

## М.Видео открывает регистрацию партнерских ПВЗ по всей России

27 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске регистрации партнерских пунктов выдачи заказов (ПВЗ) через специальную платформу [open.mvideo.ru](https://open.mvideo.ru). Новый проект позволит предпринимателям по всей России присоединиться к логистической и сервисной инфраструктуре Компании и открыть собственный пункт выдачи заказов М.Видео.

---

### Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

*«Развитие собственной партнерской сети ПВЗ — важный этап масштабирования омниканальной инфраструктуры и мультикатегорийного маркетплейса М.Видео. Мы продолжаем трансформировать Компанию в платформу, которая объединяет широкий ассортимент товаров, собственную розничную сеть, логистику, сервисы и партнерскую экосистему. С прошлого года в дополнение к постаматам Брост мы запустили выдачу в партнерских ПВЗ Яндекс.Маркета и СДЭК. В дополнение к этому мы хотим наращивать партнерскую сеть ПВЗ под брендом М.Видео. Мы стремимся сделать подключение к нашей инфраструктуре максимально простым и доступным. Новый проект позволит партнерам быстро запускать точки выдачи заказов с минимальными дополнительными инвестициями, используя технологии, операционные процессы и узнаваемость М.Видео.*

*Для нас развитие сети ПВЗ — это одновременно расширение логистического покрытия, повышение доступности сервисов Компании и важная часть дальнейшего масштабирования мультикатегорийного маркетплейса по всей России».*

Теперь любой желающий может подать заявку на подключение и стать партнером Компании. Новый формат ориентирован на быстрое и удобное масштабирование сети ПВЗ с минимальным порогом входа для партнеров и упрощенным процессом запуска.

На текущем этапе для открытия партнерского ПВЗ достаточно помещения площадью от 20 м<sup>2</sup>. М.Видео берет на себя предоставление базовых материалов для брендирования точки, включая фирменные элементы оформления. При этом запуск проекта не требует существенных дополнительных инвестиций со стороны предпринимателя. Главная идея ПВЗ М.Видео — открываться в первую очередь на базе уже работающих магазинов и бизнесов, чтобы партнерам не требовалось нести большие дополнительные затраты и организовывать все с нуля.

Для работы пунктов выдачи Компания разработала собственное программное обеспечение с простым и интуитивно понятным интерфейсом. Система позволяет быстро интегрировать точку в операционные процессы М.Видео, обеспечивает удобную работу с заказами и не требует длительного обучения сотрудников.

Запуск партнерской сети ПВЗ станет важной частью дальнейшего развития омниканальной модели М.Видео и масштабирования собственной логистической инфраструктуры. Компания продолжает активно расширять возможности получения заказов, объединяя онлайн-платформу, розничную сеть и партнерские сервисы доставки и выдачи товаров в единую экосистему.

Развитие сети ПВЗ позволит увеличить доступность сервисов Компании для покупателей, сократить сроки получения заказов и сделать процесс покупок еще удобнее для клиентов как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах.

# М.ВИДЕО

Платформа регистрации партнеров уже доступна на сайте [open.mvideo.ru](https://open.mvideo.ru), где предприниматели могут ознакомиться с условиями подключения и подать заявку на открытие собственного пункта выдачи заказов М.Видео.

## Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/e2s-w81X6Y-wfA>

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)