

М.Видео фиксирует рост спроса на iPhone 17e на 40% по итогам предзаказа

27 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о начале продаж и старта выдачи предзаказов нового смартфона iPhone 17e. Количество предзаказов на iPhone 17e выросло на 40 % по сравнению с прошлогодней моделью iPhone 16e, подтверждая высокий интерес покупателей к новинке. Среди регионов наибольшая доля предзаказов приходится на Москву — около 30 %. Большинство клиентов выбирают версию с меньшим объемом памяти: около 88,5 % предзаказов приходится на модель с 256 ГБ и примерно 11,5 % — на модель с 512 ГБ.

Руководитель Департамента «Телеком и гаджеты» компании М.Видео Никита Толпыгин:

«iPhone 17e демонстрирует сочетание ключевых технологических преимуществ флагманских моделей с доступной ценой. Рост предзаказов по сравнению с прошлым годом подтверждает правильность стратегии компании: мы делаем высокотехнологичные смартфоны более доступными, расширяем возможности клиентов через сервисы рассрочки и удобные способы покупки, а также поддерживаем широкий выбор памяти и цветов новинки. Лидером предзаказа стал смартфон в классическом черном цвете, на который пришлось 50% продаж, смартфон в розовом цвете также вызвал высокий интерес среди покупателей, заняв 35%, а 15% пришлось на смартфон белого цвета».

iPhone 17e оснащен новым процессором A19, обеспечивающим высокую производительность в повседневных задачах, работе с фото и видео, а также в играх. Смартфон получил 48 МП Fusion-камеру с поддержкой оптического двукратного зума, возможностью съемки в 4K Dolby Vision и улучшенными портретными режимами. Дисплей модели составляет 6,1 дюйма, это Super Retina XDR с OLED-матрицей, а защитное стекло Ceramic Shield нового поколения повышает устойчивость к царапинам и механическим повреждениям. Поддержка MagSafe расширяет возможности беспроводной зарядки и использования аксессуаров. Смартфон представлен в черном, белом и новом мягком розовом цвете, а объем встроенной памяти составляет 256 ГБ и 512 ГБ.

iPhone 17e доступен для покупки в розничных магазинах М.Видео и Эльдorado, а также на [сайте](#) и в мобильном приложении Компании. Стоимость iPhone 17e на 256 Гб составляет 69 999 рублей. Смартфон доступен в рассрочку на 24 месяца без первоначального взноса и переплат.

Ссылка на фотографии: <https://disk.yandex.ru/d/mwpt4rADzSaCrA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдorado» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

М.ВИДЕО