

## На сайте М.Видео стартовал предзаказ автобиографии Владислава Бакальчука

26 июня 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что на [маркетплейсе](#) Компании стартовал предзаказ автобиографии Владислава Бакальчука.

---

### Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

*«Мне понравилось предложение рассказать историю Wildberries через разные призмы – бизнеса, семьи, людей, которые в разные годы моей жизни оказали влияние на то, что я делаю и как. Надеюсь, читать эту книгу будет также интересно, как мне и моим партнерам было интересно работать над ее созданием. Для меня это новый опыт: в процессе подготовки книги я иногда по-новому смотрел и оценивал факты и события своей жизни».*

Книга называется «История крупнейшего маркетплейса в России. Изменить все вместе с Вайлдберриз». Кроме рассказа о самом маркетплейсе, в нее войдут эпизоды о первых удачных и неудачных попытках Владислава заняться бизнесом, а также его секреты успеха и принципы, на которые он опирался при создании многомиллиардной компании.

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)