

## М.Видео запустила новое направление бизнеса: компания впервые начала продажу билетов на мероприятия Live Арены

26 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте [продаж](#) билетов на мероприятия концертной площадки Live Арена на сайте и в мобильном приложении М.Видео. Цены такие же, как и в других каналах продаж, но на многие мероприятия клиентам М.Видео будут предоставляться скидки до 50%, а в будущем станет доступна оплата билетов бонусами.

Теперь клиенты М.Видео могут приобрести билеты на концерты и масштабные шоу, проходящие на Live Арена — современной концертно-развлекательной площадке, расположенной вблизи инновационного центра «Сколково». Live Арена является одной из крупнейших площадок страны, где проходит более 120 мероприятий в год.

### Директор по маркетингу Компании М.Видео Андрей Скачёк:

*«Мы рады объявить о том, что клиентам М.Видео теперь доступны билеты на Live Арена. Сегодня покупатели все чаще предпочитают решать разные задачи в одном месте — от выбора техники до планирования досуга. Выход в категорию билетов стал логичным продолжением расширения нашего ассортимента и развития маркетплейса. Мы уверены, что новое направление будет востребовано, а сотрудничество с Live Арена позволит предложить клиентам широкий выбор популярных мероприятий».*

В числе ближайших мероприятий — юбилейный концерт проекта «Женский стендап», посвященный пятилетию шоу, 27 марта, программа «Show армянских мужчин» 12 апреля, концерт Artik & Asti 18 апреля, Премия МУЗ-ТВ 2026 «Движение» 6 июня, выступление группы КняZz с программой «Фокусник» 7 августа, сольный концерт Ольги Бузовой с шоу «Разрешаю себе» 2 октября, выступление российского поп-рейв исполнителя LIDA 15 ноября и концерт Эмина 15 декабря.

Продажа билетов стала частью стратегии М.Видео по развитию новых категорий, выходящих за рамки традиционного ассортимента электроники. Компания формирует экосистему, объединяющую товары, сервисы и впечатления в единой среде.

### Директор Live Арена Сархан Алиев:

*«М.Видео станет для нас ещё одной витриной, где можно легко и удобно получить доступ к крупнейшим концертным событиям. Live Арена помогает артистам и промоутерам продвигать свои мероприятия там, где их зрители. Мы постоянно ищем новые пути для этого: миллионы клиентов М.Видео — это новые возможности для привлечения аудитории на концерты на Live Арене. На многие мероприятия и концерты популярных артистов клиенты М.Видео получают эксклюзивные предложения, включая скидки до 50% на билеты, а в дальнейшем планируем и внедрить оплату билетов бонусами М.Видео».*

# М.ВИДЕО

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)