М.Видео впервые начала продавать автомобили в офлайн-магазине: покупателям представлен самый доступный городской электромобиль в России за 990 тысяч рублей

24 ноября 2026 года

ПАО «М.видео», первый мультикатегорийный маркетплейс с опорой на собственную розницу и сеть партнерских ПВЗ (МосБиржа: MVID), впервые начал продажи автомобилей в офлайн-магазине. В новом магазине М.Видео с расширенным ассортиментом маркетплейса, расположенном в московском торговом центре «Калейдоскоп», представлен EONYX City M2 — один из самых доступных новых городских электромобилей на российском рынке. Автомобиль выпускается отечественным производителем АВТОТОР на заводе в Калининграде. Его стоимость составляет 990 000 рублей.

Ранее автомобильное направление развивалось через онлайн-витрину маркетплейса. Теперь покупатели могут увидеть электромобиль вживую во время обычного посещения торгового центра, оценить его габариты, оснащение и получить информацию об условиях приобретения. Для старта продаж в ТЦ «Калейдоскоп» представлен EONYX City M2 ярко-желтого цвета с черной крышей. Электромобиль размещен у входа в магазин, привлекая внимание посетителей и демонстрируя возможности нового мультикатегорийного формата М.Видео.

Олег Юняев, руководитель категории «Авто/Мото» на маркетплейсе М.Видео:

> *«Мы впервые начали продавать автомобили в офлайн-магазине М.Видео, и для нас это важный этап развития маркетплейса и трансформации розничной сети. Символично, что первым автомобилем, представленным в нашем магазине, стал один из самых доступных электромобилей в России — EONYX City стоимостью менее миллиона рублей, который выпускается отечественным производителем АВТОТОР в Калининграде.*
>
> *Наша задача — сделать покупку автомобиля такой же понятной и удобной, как приобретение любой другой техники. Клиент может познакомиться с автомобилем в обычном торговом центре, изучить его характеристики на маркетплейсе и оформить покупку, а все профильные вопросы решить с официальным дилером.*
>
> *Для автомобильных производителей и дилеров сотрудничество с М.Видео открывает доступ к нашей многомиллионной аудитории, онлайн-платформе и развитой розничной инфраструктуре. Мы рассматриваем этот проект как первый шаг в развитии принципиально нового канала автомобильных продаж и будем оценивать возможности расширения ассортимента и географии присутствия».*

EONYX City M2 — компактный городской электромобиль для повседневных городских поездок. Стоимость модели составляет 990 000 рублей. Автомобиль оснащен электрическим двигателем мощностью 10 л. с. и аккумуляторной батареей ёмкостью 10,8 кВт·ч. Заявленный запас хода составляет до 130 км, максимальная скорость — 85 км/ч. В стандартную комплектацию входят кондиционер, отопитель салона, мультимедийная система, камера заднего вида с подсветкой, задние датчики парковки, электрические стеклоподъемники, антиблокировочная система тормозов ABS, галогеновые фары и светодиодные дневные ходовые огни. Автомобиль имеет задний привод и предназначен прежде всего для коротких повседневных поездок по городу. Для управления EONYX City M2 требуется водительское удостоверение категории B.

Познакомиться с электромобилем EONYX City можно и вживую: автомобиль представлен в торговом центре «Калейдоскоп» в Москве. Новый формат офлайн-продаж позволяет увидеть автомобиль непосредственно в магазине, а вопросы, связанные с покупкой, оформлением документов и получением

транспортного средства, обсудить с официальным дилером EONYX — компанией «Независимость». Производство модели осуществляется в Калининграде на мощностях АВТОТОР.

Представитель официального дистрибьютора EONYX:

> *«Для нас сотрудничество с М.Видео — важный шаг для продвижения бренда EONYX и повышении доступности электротранспорта в России. Мы стремимся сделать электромобили привычной частью городской жизни, а процесс знакомства с ними — максимально простым и удобным. EONYX City — компактный и практичный электромобиль для повседневных городских поездок. Теперь познакомиться с ним можно не только в дилерском центре, но и во время посещения магазина М.Видео. Это новый формат взаимодействия с покупателями, который позволяет привлечь внимание более широкой аудитории. Мы рассматриваем запуск продаж в М.Видео как перспективное направление развития дистрибуции EONYX и рассчитываем, этот опыт будет полезен для дальнейшего расширения присутствия бренда».*

Продажи электромобилей стали продолжением трансформации М.Видео в мультикатегорийный маркетплейс с собственной розничной сетью. В октябре 2026 года компания объявила о запуске пяти пилотных магазинов нового формата в Москве, Подольске, Казани, Ростове-на-Дону и Сызрани. В этих магазинах около 20% торговой площади, или порядка 300 кв. м, отводится под новые товарные категории маркетплейса. Помимо привычной электроники и бытовой техники, покупателям представлены мебель до, товары для дома, красоты и здоровья, одежда, инструменты, детские товары, автотовары и другие категории. Новая концепция объединяет возможности онлайн-платформы и физической розницы. Покупатели получают доступ к широкому ассортименту маркетплейса, а магазины становятся площадками для знакомства с новыми товарами и брендами.

Запуск автомобильного направления происходит на фоне активного развития мультикатегорийного маркетплейса М.Видео. За девять месяцев 2026 года его оборот увеличился на 202% год к году и достиг 22,8 млрд рублей. Число продавцов превысило 15 тысяч, а ассортимент к концу октября расширился до 1,58 млн наименований. Компания последовательно выходит в новые категории, развивает партнерские витрины и использует возможности собственной розничной сети для знакомства покупателей с широким ассортиментом товаров маркетплейса.

Ссылка на фотографии: https://disk.360.yandex.ru/d/ulj5BkYsvuN97A

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru