

М.Видео назвала самые популярные смартфоны для школьников перед новым учебным годом

21 августа 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи смартфонов стоимостью до 30 тысяч рублей и выяснила, какие модели чаще всего выбирают покупатели в преддверии нового учебного года. Основной спрос в этом сегменте формируют доступные устройства с большим объемом памяти, хорошей автономностью и оптимальным набором функций для учебы, общения и повседневных задач.

Руководитель категории «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Перед началом учебного года смартфон становится одной из самых востребованных покупок для школьников: родители выбирают своим детям устройства, которые подходят не только для связи, но и для учебных приложений, видеосвязи, поиска информации и развлечений. При этом покупатели обращают внимание на практичные характеристики — прежде всего объем памяти, автономность, надежность при эксплуатации и известность бренда. В лидерах оказываются модели стоимостью до 30 тысяч рублей, которые предлагают оптимальный баланс возможностей и цены».

В 2026 году наиболее популярными смартфонами до 30 тысяч рублей стали наиболее популярными смартфонами стоимостью до 30 тысяч рублей стали модели Samsung Galaxy A и Redmi. Покупатели чаще всего выбирали устройства с накопителем 256 ГБ — такие смартфоны позволяют хранить больше приложений, фотографий и учебных материалов, а также дольше сохраняют актуальность.

Топ-10 самых популярных смартфонов до 30 тысяч рублей по количеству проданных устройств:

1. realme Note 60X 4/64 ГБ
2. Redmi 15C 8/256 ГБ
3. Samsung Galaxy A17 8/256 ГБ
4. Redmi 15 8/256 ГБ
5. Redmi Note 15 8/256 ГБ
6. Samsung Galaxy A26 8/256 ГБ
7. Xiaomi Redmi Note 14 8/256 ГБ
8. Redmi X7D 8/256 ГБ
9. Redmi X8D 8/256 ГБ
10. Redmi Note 15 8/128 ГБ

В денежном выражении лидерами стали модели среднего сегмента, которые сочетают высокий объем продаж и более высокий средний чек.

Топ-10 самых популярных смартфонов до 30 тысяч рублей по объему продаж в денежном выражении:

1. Samsung Galaxy A17 8/256 ГБ
2. Redmi 15 8/256 ГБ
3. Redmi Note 15 8/256 ГБ
4. Redmi 15C 8/256 ГБ
5. Samsung Galaxy A26 8/256 ГБ

М.ВИДЕО

6. realme Note 60X 4/64 ГБ
7. Redmi X8D 8/256 ГБ
8. Xiaomi Redmi Note 14 8/256 ГБ
9. Redmi X7D 8/256 ГБ
10. Redmi Note 15 8/128 ГБ

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B>

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru