

М.Видео: россияне купили рекордное количество USB-флешек за последние пять лет

24 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок USB-флешек в России. В январе-марте 2026 года россияне приобрели 2,2 млн USB-накопителей, что стало максимальным показателем за последние пять лет. В денежном выражении рынок достиг 1,6 млрд рублей, увеличившись на 9,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео Жанна Илюхина:

«Несмотря на развитие облачных технологий, USB-флешки остаются одним из самых удобных и универсальных способов хранения и передачи данных. Мы видим устойчивый спрос как со стороны частных пользователей, так и со стороны корпоративных клиентов. Покупатели все чаще выбирают накопители большей емкости и модели с высокой скоростью передачи данных, что способствует росту рынка в денежном выражении. Флешки по-прежнему востребованы для учебы, работы, хранения резервных копий и быстрого обмена файлами между устройствами, а их популярность остается стабильно высокой даже на фоне распространения облачных сервисов».

Несмотря на активное развитие облачных сервисов и онлайн-хранилищ, USB-флешки остаются востребованным инструментом для хранения и переноса данных. Устройства используются для работы с документами, резервного копирования информации, передачи фотографий и видеофайлов, а также для учебных и профессиональных задач.

Рынок USB-флешек демонстрирует устойчивый рост на протяжении последних лет. Если в первом квартале 2022 года россияне приобрели 1,6 млн устройств на сумму 1,0 млрд рублей, то в первом квартале 2026 года продажи достигли 2,2 млн устройств и 1,6 млрд рублей соответственно. Таким образом, за четыре года рынок вырос на 39,5% в количественном выражении и на 58% в денежном.

Рост рынка обеспечивается не только увеличением количества проданных устройств, но и изменением потребительских предпочтений. Покупатели все чаще выбирают накопители большей емкости и модели с более высокой скоростью передачи данных. Средняя стоимость USB-флешки в первом квартале 2026 года составила 724 рубля, что на 7,9% выше показателя прошлого года.

Лидером рынка по количеству проданных устройств остается Smartbuy. Второе место занимают устройства без бренда (Unbranded), третье — Kingston. В денежном выражении лидирует Kingston. На втором месте находится Smartbuy, на третьем — Unbranded.

Среди других заметных игроков рынка представлены ADATA, Netac, SanDisk, Apacer, Transcend и Samsung.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/I3Tw2i73-bsgNw>

Динамика рынка USB-флешек в России в первом квартале

Период	Продажи, тыс. шт.	Продажи, млн рублей
Январь-март 2022	1 589	1 016
Январь-март 2023	2 109	1 100
Январь-март 2024	2 169	1 348
Январь-март 2025	2 193	1 471
Январь-март 2026	2 217	1 605

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/vMGEzOSlq57cmA>

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru