

На маркетплейсе М.Видео появились товары для рыбалки

23 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), расширяет ассортимент товаров для активного отдыха и запускает новое направление — товары для рыбалки. Покупателям доступно более 15 тысяч позиций для разных видов и способов ловли: от базовой оснастки и расходных материалов до профессиональных снастей, удилищ, катушек, приманок, подводных камер и специализированной электроники.

Руководитель категории «Спорт и отдых» Компании Артур Майоров:

«Рыбалка остается одним из самых популярных форматов отдыха в России и объединяет очень разную аудиторию — от новичков до увлеченных рыболовов с многолетним опытом. Для нашей Компании было важно сформировать широкий ассортимент, в котором можно найти все необходимое: базовые расходные материалы, снасти известных брендов, принадлежности для хранения и современную электронику. Теперь покупатели могут подобрать отдельные товары или собрать полноценный комплект для рыбалки в одном каталоге».

Ассортимент включает более 5 тысяч приманок, включая мягкие варианты, воблеры и блесны. Выбор удилищ насчитывает свыше 1,5 тысячи моделей: спиннинговые, карповые, болонские, поплавочные, фидерные и другие. Кроме того, доступно более тысячи видов плетеной, монофильной и флюорокарбоновой лески.

Линейка также дополнена катушками, крючками, поплавками и другой оснасткой. Для организации пространства предлагаются коробки, контейнеры и рыболовные ящики. Такое разнообразие позволяет приобрести как отдельные элементы, так и собрать полный комплект в одном месте.

Особое внимание уделено электронике. В продаже появились рыбопоисковые эхолоты, картплоттеры и подводные камеры для изучения рельефа дна и поиска перспективных мест. Доступны как компактные бюджетные решения, так и функциональные устройства для профессионалов.

Предложение охватывает различные сценарии: спиннинговую, поплавочную, фидерную и карповую ловлю, а также летний и зимний сезоны. Подобрать снаряжение смогут как новички, так и опытные мастера со специфическими требованиями к характеристикам.

Список брендов включает MEPPS, Blue Fox, Keitech, VMC, Rapala, Okuma, Luremax, Ecopro, Saikyo, Maximus и Mister Cro. Электроника представлена марками Garmin, Lowrance, TRD, Calypso, Joylog и другими.

Цены варьируются в зависимости от категории. Стоимость аксессуаров начинается от 294 рублей, удилищ — от 1 657 рублей, катушек — от 1 706 рублей, а эхолотов и камер — от 5 000 рублей. К примеру, эхолот Joylog предлагается за 14 500 рублей, а Garmin Vivid 4 — за 30 680 рублей.

Ссылка на иллюстрацию:

<https://disk.yandex.ru/i/x2WwXRxfiLqEQ>

М.ВИДЕО

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru