

М.Видео возобновляет регистрацию новых ПВЗ под собственным брендом и впервые выходит с проектом в ещё 10 регионов России

21 сентября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), возобновляет регистрацию новых пунктов выдачи заказов (ПВЗ) в Москве, Московской области и Санкт-Петербурге под собственным брендом, приостановленную ранее из-за большого числа заявок. В рамках второй волны расширения географии компания планирует запустить ПВЗ «М.Видео» в ещё **10 регионах**: Самарской, Ростовской, Новосибирской, Свердловской, Омской, Кемеровской и Томской областях, Татарстане, Башкортостане и Краснодарском крае. Таким образом, общее число субъектов России, где будут функционировать ПВЗ компании под собственным брендом достигнет 13.

Расширение географии стало возможным благодаря повышению скорости работы складской и логистической инфраструктуры. Это позволяет компании постепенно подключать ещё большее число регионов и увеличивать доступность ПВЗ для покупателей. Кроме того, в рамках модернизации IT-контура Компании в ходе трансформации в мультикатегорийный маркетплейс для работы ПВЗ запущено отдельное приложение, что существенно упрощает их операции с программным обеспечением на местах.

При этом интерес к открытию пунктов выдачи остается высоким: за первые несколько дней после возобновления кампании по открытию новых точек было получено более 700 заявок. Наибольшая доля пришлась на Ростовскую область — 21% от общего числа, Свердловскую область — 18%, Самарскую область и Республику Татарстан — по 11%. На Новосибирскую область и Республику Башкортостан приходится по 10%, на Краснодарский край — 6%, Омскую и Кемеровскую области — по 5%, на Томскую область — 2%.

Руководитель направления развития ПВЗ «М.Видео» Ранит Валеев:

«Уже в первую неделю после запуска проекта мы получили более тысячи заявок на открытие ПВЗ от предпринимателей, и даже после временной приостановки продолжили регистрировать новые обращения со всей России. Для нас это подтверждение того, что предпринимателям интересно не просто открыть еще одну точку выдачи, им важно войти в экосистему «М.Видео» на этапе ее активного масштабирования. Наша задача — создать инфраструктуру, которая позволит партнерам зарабатывать не только на выдаче заказов, но и на доставке, дополнительных сервисах, логистике и обслуживании клиентов. Поэтому сейчас мы возобновляем регистрацию и расширяем географию проекта еще на 10 регионов, одновременно повышая требования к качеству и стандартам работы ПВЗ».

Вместе с расширением географии компания обновила требования к будущим точкам. Теперь для открытия ПВЗ обязательны минимальное оформление входной группы и прохождение обучения персоналом. Также до согласования заявки на регистрацию специалисты компании проверяют локацию и документы на помещение. Подать заявку на открытие ПВЗ можно на [сайте «М.Видео»](https://clck.ru/WdbvQ).

Для запуска партнерского ПВЗ достаточно помещения от 20 м². Компания предоставляет базовые материалы для брендирования точки, а запуск не требует существенных дополнительных инвестиций.

Ссылка на фотографии: <https://clck.ru/WdbvQ>

М.ВИДЕО

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru