

## М.Видео инвестирует 9 млрд рублей в 2026 в развитие ИТ-инфраструктуры, цифровых продуктов, искусственного интеллекта, запуск нового сайта и приложения

23 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках реализации стратегии развития планирует инвестировать около 9 млрд рублей в 2026 году в развитие ИТ-инфраструктуры, цифровых продуктов, искусственного интеллекта и автоматизацию ключевых бизнес-процессов, а также нового сайта и мобильного приложения с измененной технологической начинкой и обновленным дизайном. Инвестиции направлены на дальнейшую цифровую трансформацию Компании, повышение эффективности операционной деятельности и развитие клиентских сервисов.

**Генеральный директор М.Видео Владислав Бакальчук:**

*«Технологии становятся не поддерживающей функцией, а одним из ключевых факторов конкурентоспособности бизнеса. Невозможно построить успешную платформу на старом “движке”, поэтому мы вкладываем около 9 млрд рублей в развитие ИТ-инфраструктуры, цифровых продуктов, искусственного интеллекта и автоматизацию ключевых процессов. Эти инвестиции позволят нам продолжить развитие технологической платформы, модернизацию внутренних систем, совершенствование логистической инфраструктуры и клиентских сервисов, а также ускорить вывод новых решений на рынок.*

*Отдельное внимание мы уделяем развитию сайта и мобильного приложения М.Видео, которые являются важнейшими точками взаимодействия с миллионами клиентов. Мы продолжаем работать над повышением производительности, персонализацией пользовательского опыта и внедрением интеллектуальных сервисов на базе искусственного интеллекта.*

*Сегодня ИИ уже помогает нам автоматизировать создание и наполнение карточек товаров, повышать качество поиска, поддерживать процессы разработки и тестирования, а также решать широкий круг внутренних задач. Мы видим значительный потенциал дальнейшего развития этих технологий и рассматриваем их как один из важных драйверов эффективности бизнеса и повышения качества клиентского опыта».*

Сегодня М.Видео переходит от этапа базовой цифровизации к следующему уровню технологического развития — системной автоматизации и роботизации бизнес-процессов. Компания последовательно развивает новую технологическую платформу, обеспечивающую устойчивость, гибкость и высокую скорость внедрения изменений. За последние время М.Видео реализовала ряд масштабных проектов, включая создание собственного ИТ-контура для трансграничной торговли и интеграции с международными партнерами, развитие микросервисной архитектуры, модернизацию клиентских платформ и логистических систем, запуск новых процессов разработки и поэтапную замену критически важных монолитных решений современными распределенными системами.

Существенная часть инвестиций будет направлена на развитие цифровых продуктов для клиентов. Компания планирует масштабное обновление сайта и мобильного приложения М.Видео, включая развитие персонализированного клиентского опыта, совершенствование поиска и рекомендаций, повышение производительности сервисов, обновление дизайна, а также внедрение новых инструментов для покупателей и партнеров маркетплейса.

М.Видео также продолжит развитие решений на базе искусственного интеллекта. Компания уже использует технологии ИИ для автоматизации создания и наполнения карточек товаров, повышения

# М.ВИДЕО

качества поисковой выдачи, анализа данных и поддержки внутренних бизнес-процессов. В дальнейшем применение искусственного интеллекта будет расширяться как в клиентских сервисах, так и во внутренних операционных процессах.

Отдельное внимание уделяется развитию логистической инфраструктуры и технологической платформы маркетплейса. Компания продолжает совершенствовать системы управления складской логистикой и обработкой заказов, развивать инфраструктуру модели DBS, расширять возможности для партнеров и повышать эффективность взаимодействия между всеми участниками экосистемы.

Реализуемые изменения формируют технологический фундамент следующего этапа развития М.Видео как масштабируемой платформы, объединяющей розничную сеть, маркетплейс, логистические и сервисные решения. Развитие собственной технологической экспертизы позволяет Компании быстрее адаптироваться к изменениям рынка, внедрять новые продукты и обеспечивать высокий уровень сервиса для миллионов клиентов по всей стране.

## Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/i/gq54\\_CbXQQ5FRw](https://disk.yandex.ru/i/gq54_CbXQQ5FRw)

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)