

## М.Видео: россияне купили рекордное количество роутеров в I квартале 2026 года

22 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что по итогам I квартала 2026 года россияне приобрели рекордное количество коммуникационных устройств — 2,4 млн штук, что на 10% больше, чем годом ранее.

### Руководитель департамента «Аксессуары» Жанна Илюхина:

*«Рынок коммуникационных устройств в I квартале 2026 года демонстрирует структурные изменения: при росте продаж в штуках мы фиксируем снижение среднего чека. Это означает, что рынок растет за счет более доступных устройств.*

*Фокус спроса смещается в сегмент роутеров и решений для улучшения качества Wi-Fi — пользователи в первую очередь решают базовую задачу стабильного интернета дома. При этом растет интерес к моделям с расширенными возможностями маршрутизации, которые позволяют гибко управлять трафиком внутри домашней сети и обеспечивать стабильную работу при подключении нескольких устройств.*

*Выбор становится более рациональным: покупатели ориентируются на оптимальное сочетание цены и функциональности, без переплаты за избыточные характеристики.*

*Категория окончательно стала массовой и развивается за счет обновления домашней интернет-инфраструктуры на фоне роста числа подключенных устройств и требований к качеству соединения».*

Текущий результат стал максимальным за последние пять лет и отражает устойчивый рост категории. Для сравнения, в I квартале 2022 года продажи составляли 1,25 млн устройств, в 2023 году — 1,49 млн, в 2024 — 1,87 млн, в 2025 — 2,19 млн. Таким образом, рынок демонстрирует последовательное увеличение спроса и в 2026 году выходит на рекордные значения.

В денежном выражении динамика также показывает рост с последующей корректировкой: с 4,0 млрд рублей в I квартале 2022 года рынок увеличился до 4,2 млрд рублей в 2023 году и 6,2 млрд рублей в 2024 году, достиг 7,8 млрд рублей в 2025 году, после чего в 2026 году скорректировался до 7,6 млрд рублей. Это указывает на снижение среднего чека на 12% год к году и смещение спроса в сторону более доступных устройств.

Одновременно рынок демонстрирует перераспределение спроса по ценовым сегментам. Доля устройств стоимостью выше 4000 рублей сократилась до 18,4%, тогда как основной рост пришелся на сегменты 1000–4000 рублей, которые формируют уже более половины продаж. Это указывает на переход потребителей к более рациональному выбору и снижению затрат без отказа от обновления техники.

Снижается интерес к более сложным решениям: доля устройств для автоматизации и «умного дома» сократилась до 15,4%, а сетевых хабов — до 9,4%, что отражает смещение спроса в пользу более простых и прикладных сценариев использования.

В количественном выражении значительную долю по-прежнему занимают небрендовые устройства, однако среди производителей лидирующие позиции занимают TP-Link, Keenetic и HUAWEI.

### Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/i\\_Q0vhXy1adiuA](https://disk.yandex.ru/i_Q0vhXy1adiuA)

# М.ВИДЕО

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)