

М.Видео выяснила, какую технику россияне чаще всего хотят получить в подарок

21 октября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала истории участников проекта «М.Видео исполняет желания», который проводился с 1 по 10 октября, и составила рейтинг техники, о которой россияне чаще всего упоминали. На первом месте оказались смартфоны и iPhone, на втором — ноутбуки, на третьем — компьютеры и игровые ПК. В числе других популярных категорий — телевизоры, пылесосы, игровые консоли и крупная бытовая техника.

Лидерами рейтинга стали смартфоны и iPhone: эту категорию упомянули в 385 историях. Ноутбуки встретились в 288 историях, компьютеры и игровые ПК — в 185. Таким образом, на три лидирующие категории пришлось 858 упоминаний. Телевизоры заняли четвертое место с 90 упоминаниями, пылесосы — пятое с 73. Игровые консоли и холодильники набрали по 59 упоминаний, планшеты — 52.

В рейтинге также представлены кофемашины и кофеварки, стиральные машины, аэрогрили, духовые шкафы и плиты, сушильные машины и шкафы, наушники и посудомоечные машины.

Директор по маркетингу М.Видео Андрей Скачёк:

«Техника давно стала частью повседневной жизни, поэтому желания, связанные с ней, могут многое рассказать о том, что важно для людей. Смартфон помогает оставаться на связи, компьютер открывает возможности для работы, учебы и увлечений, а бытовая техника делает домашние дела проще. При этом за каждым желанием стоит личная история: для кого-то это возможность наконец обновить привычное устройство, для кого-то — исполнить давнюю мечту. Нам было интересно увидеть, какие категории техники чаще всего появляются в историях спецпроекта по исполнению желаний».

Рейтинг составлен на основе историй, которыми участники делились в рамках проекта «М.Видео исполняет желания» в чат-боте компании в Телеграм с 1 по 10 октября 2026 года. Данные отражают частоту упоминания категорий среди участников проекта и не являются репрезентативным исследованием предпочтений всего населения России.

Ссылка на фотографии: <https://disk.360.yandex.ru/d/qwmYQOXppZjWjQ>

О Компании

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru