



Решением Совета Директоров ПАО «М.видео» определена цена акции в рамках проведения допэмиссии по закрытой подписке

21 сентября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что решением Совета Директоров от 17 сентября 2026 года определена цена дополнительного размещения акций по закрытой подписке в количестве 500 млн штук. Ранее Банк России зарегистрировал соответствующий выпуск под номером 1-02-11700-A-005D. Цена размещения акций, в том числе лицам, имеющим преимущественное право приобретения составит 49 рублей 90 копеек за штуку.

Компания обеспечит соблюдение прав всех акционеров согласно требованиям действующего законодательства. Средства, привлеченные в рамках докапитализации, будут отражены в структуре акционерного капитала в соответствии с итоговым распределением долей участия инвесторов в дополнительной эмиссии.

Мажоритарные и крупные акционеры и инвесторы ранее уже подтверждали свое участие в допэмиссии. Привлеченные средства будут направлены на развитие ключевых направлений бизнеса Компании, включая реализацию новой стратегии по построению мультикатегорийного маркетплейса с развитой офлайн-розницей и сетью партнерских ПВЗ и постаматов.

Акционерам, голосовавшим против или не принимавшим участия в голосовании по вопросу об увеличении уставного капитала ПАО «М.видео» путем размещения дополнительных обыкновенных акций по закрытой подписке, с 22 сентября 2026 года в течение 45 календарных дней предоставляется преимущественное право приобретения дополнительно размещаемых акций в количестве, пропорциональном количеству принадлежащих им обыкновенных акций ПАО «М.видео». Дата, на которую определяются (фиксируются) лица, имеющие преимущественное право приобретения размещаемых ценных бумаг, — 26 мая 2026 года.

Ссылка на фотографии: <https://goo.su/Y5ihsgC>

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из почти 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru