

М.Видео назвала самые популярные комплектующие для сборки ПК у россиян

21 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала первые заказы новой услуги по профессиональной сборке персональных компьютеров, запущенной в июне 2026 года, и выяснила, какие комплектующие сегодня чаще всего выбирают россияне. Аналитика показывает, что пользователи отдают предпочтение современным видеокартам NVIDIA GeForce RTX 50-й серии, процессорам AMD Ryzen 5 и Intel Core i5, а также быстрым NVMe SSD объемом от 1 ТБ.

Руководитель департамента физических Компании М.Видео Андрей Агапов:

«Мы видим, что покупатели все чаще подходят к выбору персонального компьютера индивидуально. Сегодня пользователи собирают ПК под широкий спектр задач — будь то современные игры, работа с графикой, программирование или использование инструментов искусственного интеллекта. При этом все больше внимания уделяется не только производительности, но и внешнему виду системы, возможностям дальнейшей модернизации и качеству сборки. Именно поэтому профессиональная сборка становится все более востребованной услугой: она позволяет получить оптимально настроенный компьютер, полностью соответствующий ожиданиям владельца».

Услуга профессиональной сборки компьютеров стала доступна клиентам М.Мастер в июне 2026 года. Половина всех заказов пришлась на Москву, еще по 20% — на Краснодар и Новосибирск. Первые сборки также выполнили инженеры в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге.

Среди материнских плат наиболее востребованными оказались модели Gigabyte на чипсетах B550 и B760, а также MSI серии A520M PRO. При выборе процессоров пользователи практически поровну отдают предпочтение платформам AMD и Intel. Наиболее популярными решениями стали AMD Ryzen 5 и Intel Core i5, которые обеспечивают оптимальный баланс производительности и стоимости для игр, работы и повседневных задач. Среди более производительных конфигураций лидируют сборки на базе AMD Ryzen 7 в сочетании с видеокартами NVIDIA GeForce RTX 5070.

На рынке видеокарт заметен устойчивый интерес к новому поколению NVIDIA GeForce RTX 50-й серии. Самой востребованной моделью среди первых заказов стала GeForce RTX 5050, которая обеспечивает современный уровень производительности и поддерживает актуальные технологии обработки графики.

Несмотря на активное развитие стандарта DDR5, большинство покупателей пока продолжают выбирать память DDR4. Одной из причин остается заметная разница в стоимости между поколениями памяти. Среди производителей оперативной памяти лидируют Kingston и Patriot. Наиболее популярной конфигурацией стали 16 ГБ с возможностью последующего расширения до 32 или 64 ГБ.

При выборе накопителей пользователи практически всегда делают ставку на быстрые NVMe SSD объемом от 1 ТБ. Помимо традиционно популярных Kingston и A-Data, растущий интерес демонстрируют накопители Digma, которые все чаще становятся выбором покупателей благодаря привлекательному сочетанию стоимости и характеристик.

Одним из наиболее заметных трендов становится изменение отношения пользователей к самим персональным компьютерам. Если раньше системный блок чаще размещался под столом и воспринимался исключительно как рабочий инструмент, то сегодня ПК становится полноценной частью

М.ВИДЕО

рабочего пространства и интерьера. Покупатели все чаще выбирают корпуса с панорамным остеклением, эффектной подсветкой и современными системами охлаждения, стремясь создать не только производительную, но и визуально привлекательную систему.

Современные комплектующие позволяют собирать универсальные компьютеры, одинаково подходящие как для игр и создания контента, так и для профессиональной работы с ресурсоемкими приложениями, программированием и задачами, связанными с искусственным интеллектом. Одновременно специалисты М.Мастер отмечают растущий интерес клиентов к модернизации уже существующих компьютеров, что свидетельствует о стремлении пользователей продлить срок службы своих устройств и повысить их производительность без полной замены системы.

Ссылка на изображения:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%9D%D0%BE%D1%83%D1%82%D0%B1%D1%83%D0%BA%D0%B8>

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru