

М.Видео: продажи мобильных аксессуаров выросли на 32% в I квартале 2026 года

21 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок мобильных аксессуаров в России по итогам первого квартала 2026 года. Продажи категории выросли на 32% в количественном выражении и на 14% в денежном по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Всего за январь-март 2026 года в России было продано почти 13 млн мобильных аксессуаров на сумму 9,3 млрд рублей.

Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео Жанна Илюхина:

«Рынок мобильных аксессуаров сегодня остается одной из самых динамичных категорий электроники. Мы видим сразу несколько параллельных тенденций: с одной стороны, пользователи рациональнее подходят к расходам и активнее выбирают доступные решения, с другой — растет спрос на более технологичные аксессуары с поддержкой быстрой зарядки, USB-C и высокой мощности. Одновременно смартфон становится для пользователя еще более универсальным устройством — для работы, общения, развлечений, навигации и использования сервисов на базе искусственного интеллекта. Это напрямую влияет на спрос на зарядные устройства, пауэрбанки и защитные аксессуары. Важным фактором остается и увеличение срока использования смартфонов — покупатели дольше сохраняют устройства и уделяют больше внимания их защите и удобству ежедневного использования».

Одним из ключевых трендов рынка стало одновременное усиление спроса как на доступные повседневные аксессуары, так и на более технологичные решения — быстрые зарядные устройства, емкие внешние аккумуляторы, кабели USB-C и аксессуары для использования дома, в офисе, автомобиле и поездках.

Наибольшую долю рынка продолжают занимать зарядные устройства. По итогам первого квартала 2026 года на них пришлось 56,1% всех продаж мобильных аксессуаров в штуках против 53,7% годом ранее. Одновременно значительно вырос спрос на защитные стекла и пленки — их доля увеличилась с 17,8% до 23,6%. Стабильный спрос сохраняется и на чехлы, которые занимают 11,7% рынка.

Дополнительным драйвером рынка остается сегмент внешних аккумуляторов. В денежном выражении доля пауэрбанков выросла с 25,9% до 29,5%. Пользователи все чаще приобретают аккумуляторы для разных сценариев использования — дома, в офисе, автомобиле и путешествиях. Росту категории также способствуют увеличение времени использования смартфонов, активное потребление контента, мобильные игры, навигация, видеосервисы и функции на базе искусственного интеллекта, повышающие нагрузку на аккумулятор устройств.

В количественном выражении крупнейшую долю рынка занимают unbranded-аксессуары — 35,7%. Далее следуют REMAX, Samsung, Xiaomi и СТМ-бренды ритейлеров. В денежном выражении лидерами рынка остаются unbranded-решения, Samsung, Xiaomi, Apple, и BASEUS.

Среди самых востребованных товаров первого квартала — зарядные устройства USB-C мощностью 20W, адаптеры Samsung, пауэрбанки, сетевые зарядные устройства Xiaomi, аксессуары Apple, а также решения Anker.

М.ВИДЕО

Покупатели все чаще выбирают универсальные аксессуары с поддержкой USB-C, быстрой зарядки и совместимостью сразу с несколькими типами устройств. Одновременно продолжается постепенное снижение зависимости от оригинальных аксессуаров производителей смартфонов — пользователи активнее выбирают качественные альтернативы с оптимальным соотношением цены и функциональности.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%90%D0%BA%D1%81%D0%B5%D1%81%D1%81%D1%83%D0%B0%D1%80%D1%8B>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru