

## М.Видео фиксирует рост продаж холодильников в I квартале 2026 года на 18%

20 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о росте продаж холодильников на российском рынке в I квартале 2026 года. По итогам I квартала продажи в натуральном выражении увеличились на 18% год к году и достигли 723 тыс. штук против 614 тыс. годом ранее. В денежном выражении рынок продемонстрировал более сдержанную динамику, прибавив 4% и составив 27,8 млрд рублей.

### Руководитель департамента КБТ Михаил Просвирнин:

*«В I квартале мы наблюдаем восстановление спроса на холодильники после снижения годом ранее. При этом рынок растет преимущественно за счет доступных моделей — покупатели стали более рационально подходить к выбору техники, что отражается в снижении среднего чека. Дополнительным фактором остается высокая конкуренция и расширение ассортимента, в том числе за счет новых брендов, которые активно усиливают свои позиции в массовом сегменте».*

Рост рынка обеспечен в первую очередь за счет бюджетного сегмента. Доля холодильников стоимостью до 24 тыс. рублей увеличилась с 19% до 29%, тогда как сегмент свыше 49 тыс. рублей сократился с 32% до 25%. На этом фоне наблюдается снижение среднего чека, которое, по оценкам Компании, составляет порядка 5–6% год к году.

Дополнительное давление на среднюю цену оказывает снижение стоимости моделей внутри категорий. Так, средняя цена холодильников без инвертора снизилась до уровня около 30 тыс. рублей, а инверторных моделей — до порядка 60 тыс. рублей. Это связано с ростом спроса к более экономичным моделям, усилением конкуренции, укреплением курса рубля, расширением ассортимента и активным ростом новых брендов в массовом сегменте.

Структура спроса по типам устройств при этом остается стабильной: более 75% продаж по-прежнему приходится на классические двухдверные модели с морозильной камерой снизу. Таким образом, рост рынка обеспечен не за счет изменения потребительских предпочтений, а из-за смещения спроса в более доступные ценовые сегменты.

Среди брендов по итогам I квартала 2026 года лидерами рынка холодильников остаются крупные международные и локальные игроки. В натуральном выражении в топ-3 входят Indesit, Haier и Beko (без учета собственных торговых марок), которые формируют значительную часть продаж в категории. В денежном выражении структура рынка несколько отличается: в тройку лидеров входят Haier, Indesit и LG, что отражает более высокую представленность этих брендов в среднем и верхнем ценовых сегментах. При этом на рынке усиливается конкуренция за счет роста доли альтернативных и развивающихся брендов, а также собственных торговых марок ритейлеров, что дополнительно влияет на перераспределение спроса внутри категории.

### Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA%D0%A5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8>

# М.ВИДЕО

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)