

М.Видео: каждый второй монитор в РФ обладает диагональю 27 дюймов

19 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок мониторов в России по итогам I квартала 2026 года. Почти каждый второй проданный монитор имеет диагональ 27 дюймов, каждый третий оснащен разрешением QHD, а покупатели все чаще выбирают более крупные и технологичные модели для работы, учебы и развлечений.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео Сергей Зарайский:

«Российский рынок мониторов продолжает двигаться в сторону более крупных и технологичных устройств. Если еще несколько лет назад наиболее востребованными были модели с диагональю 23,8 дюйма и разрешением Full HD, то сегодня стандартом постепенно становятся мониторы 27 дюймов с разрешением QHD. Такие устройства обеспечивают больший комфорт при работе, обучении и потреблении контента, а также востребованы среди геймеров. Мы видим устойчивый рост интереса к игровым моделям, мониторам с высокой частотой обновления и устройствам с улучшенной цветопередачей. Покупатели все чаще рассматривают монитор как долгосрочную инвестицию в удобство работы и развлечений, поэтому выбирают более функциональные решения».

По данным М.Видео и аналитики рынка, в I квартале 2026 года в России было продано около 774 тыс. мониторов, что сопоставимо по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом денежный объем рынка составил 11,3 млрд рублей.

Самой популярной диагональю мониторов в России стали модели 27 дюймов. Их доля достигла 45% от общего объема продаж против 41,4% годом ранее. Таким образом, сегодня практически каждый второй монитор, приобретаемый российскими покупателями, имеет диагональ 27 дюймов.

Одновременно продолжает снижаться доля классических моделей с диагональю 23,8 дюйма. Если год назад на них приходилось 27,2% продаж, то по итогам I квартала 2026 года показатель снизился до 21,9%. Покупатели все чаще выбирают более крупные экраны, которые обеспечивают больший комфорт при работе с документами, многозадачности, просмотре контента и играх.

Еще одним заметным трендом стал рост популярности мониторов с более высоким разрешением. Доля устройств с разрешением Full HD (1920×1080) за год сократилась с 66,9% до 56,5%, тогда как сегмент QHD (2560×1440) вырос с 22,7% до 31,4%. Доля 4K-мониторов также продолжила увеличиваться и достигла 10,9%.

Таким образом, каждый третий монитор, продаваемый на российском рынке, уже оснащен разрешением QHD, которое становится новым стандартом для пользователей, работающих с графикой, большим объемом информации, мультимедийным контентом и современными игровыми приложениями. При этом каждый десятый приобретаемый монитор уже поддерживает разрешение 4K.

Среди наиболее популярных брендов мониторов на российском рынке по итогам I квартала 2026 года можно выделить MSI, Redmi, Xiaomi, Samsung и LG. Наибольший спрос сохраняется на универсальные модели для дома и офиса, а также игровые мониторы с высокой частотой обновления изображения.

Самые популярные диагонали мониторов в России в I квартале 2026 года:

М.ВИДЕО

- 27 дюймов — 45,0%
- 23,8 дюйма — 21,9%
- 21,5 дюйма — 4,2%
- 24 дюйма — 4,1%
- 34 дюйма — 3,8%
- 24,5 дюйма — 3,5%
- 31,5 дюйма — 2,8%

Самые популярные разрешения мониторов в России в I квартале 2026 года:

- Full HD (1920×1080) — 56,5%
- QHD (2560×1440) — 31,4%
- 4K UHD (3840×2160) — 10,9%

Самые популярные бренды мониторов в России по количеству проданных устройств:

- MSI
- Redmi
- Xiaomi
- LG
- Samsung

Самые популярные бренды мониторов в России по выручке:

- MSI
- Xiaomi
- Redmi
- Samsung
- LG

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/vMGEzOSlq57cmA>

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru