

## М.Видео: отечественные бренды возглавили рынок настольных компьютеров РФ в 2025 году

16 марта 2026 года

**ПАО «М.видео»**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала структуру российского рынка настольных компьютеров. По оценке компании, средняя стоимость настольного компьютера по итогам 2025 года составила около 49 тыс. рублей.

По итогам года заметную роль на рынке играют российские бренды и локальные сборщики ПК. В количественном выражении крупнейшую долю продаж занимают небрендовые компьютеры (unbranded), а также российские бренды iRU и ARDOR Gaming, а также тайваньская компания MSI.

В денежном выражении структура такая же: лидерами остаются unbranded-решения, а также ARDOR Gaming, iRU и MSI, что связано с более высокой стоимостью игровых и производительных конфигураций.

Структура спроса при этом остается достаточно прагматичной: около 95% продаж в количественном выражении приходится на неигровые компьютеры, которые используются для работы, учебы и базовых домашних задач. Игровые конфигурации занимают лишь 5% рынка в штуках, однако формируют более заметную долю выручки благодаря более высокой стоимости.

**Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео Сергей Зарайский:**

*«Сегодня настольные компьютеры в первую очередь покупают для практических задач — работы, учебы и базового домашнего использования. Поэтому основная часть спроса приходится на доступные конфигурации, которые обеспечивают необходимую производительность для повседневных сценариев.*

*При этом в более дорогих сегментах сохраняется устойчивый интерес к производительным системам и игровым конфигурациям, что поддерживает денежную структуру рынка. Мы также видим растущую роль локальных брендов и сборщиков, которые предлагают широкий ассортимент конфигураций и гибко адаптируются под потребности пользователей.*

*В целом рынок настольных компьютеров постепенно смещается в сторону более доступных и функциональных решений, ориентированных на базовые пользовательские сценарии — работу, обучение и повседневное использование дома».*

**Ссылка на фотографии:**

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9F%D0%9A%20%7C%20%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%8B>

### О Компании

**ПАО «М.видео»** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

# **М.ВИДЕО**

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)