М.Видео займется разработкой готовых интерьерных решений в рамках нового пилотного проекта М.Мебель

18 ноября 2026 года

ПАО «М.видео», первый мультикатегорийный маркетплейс с опорой на собственную розницу и сеть партнерских ПВЗ (МосБиржа: MVID), объявляет о старте реализации нового пилотного проекта М.Мебель, суть которого заключается в разработке на площадке розничных магазинов готовых интерьерных решений при использовании ассортимента от локальных поставщиков-производителей мебели. Первые 4 шоурума площадью до 200 кв.м. будут запущены в ноябре в действующих торговых объектах сети в Москве, Адлере, Краснодаре и Ростове-на-Дону. Ранее для реализации пилота Компания подала заявку на регистрацию отдельного товарного знака М.Мебель.

В разрабатываемых пространствах М.Видео представит современные шоурумы с готовыми жизненными сценариями, которые объединят в себе бытовую технику и электронику, мебель и технологии умного дома в единую среду, что позволит клиенту быстро подобрать интерьерные решения под индивидуальный запрос. Ассортимент будет включать кухни и обеденные зоны, гостиные, мягкую мебель и мебель для геймеров. Покупателям будут доступны как модульные и готовые решения, так и индивидуальные проекты в разных ценовых сегментах. В шоурумах будут работать профессиональные дизайнеры-планировщики, которые помогут подобрать или спроектировать мебель с учетом особенностей помещения, потребностей и бюджета клиента.

Ключевая особенность проекта – возможность комплексной покупки: от разработки интерьерного решения и подбора мебели и бытовой техники. В наполнении ассортиментной матрицы на текущий момент участвует более 10 поставщиков, в том числе местные производители мебели, готовые обеспечить быструю доставку авторской разработки и необходимое качество сервиса. Для покупателей предусмотрены специальные предложения на комплексные заказы. Таким образом, М.Мебель предлагает новый формат обустройства дома, объединяющий мебель, технику, современные технологии и профессиональную помощь в создании комфортного пространства. Сейчас идет подготовка шоурумов и сборка кухонных экспозиций. Открытие проекта и старт продаж состоятся до конца ноября.

Екатерина Шихова, директор по коммерции мебели Компании М.Видео:

> *«М.Мебель — это логичное продолжение развития самой популярной новой категории, появившейся в М.Видео в результате масштабирования маркетплейса. Ранее мы уже начали выводить товары из нестандартной для Компании товарной матрицы в офлайн-магазины: в пилотных точках появились зоны с одеждой, мебелью, товарами для дома, красоты, детей и досуга, чтобы покупатель мог увидеть и оценить товары вживую, а продавцы — получить доступ к физической полке.*
>
> *Теперь мы делаем следующий шаг: превращаем ассортимент мебели от локальных поставщиков в готовые интерьерные решения. В шоурумах М.Мебель мебель, бытовая техника и технологии умного дома будут представлены как единая среда для жизни. Клиент сможет выбрать модульное или готовое решение либо заказать индивидуальный проект с помощью дизайнера-планировщика, а затем комплексно приобрести все необходимое — от мебели до техники.*
>
> *Для наших партнеров это новая возможность масштабировать продажи и представлять свои товары в дополнительном офлайн-формате. Для покупателей М.Мебель делает обустройство дома проще: в одном месте объединяются широкий ассортимент, профессиональная экспертиза, специальные условия на комплексные заказы и сервис».*

Ссылка на фотографии: https://disk.360.yandex.ru/d/ExAfCFXtw1563A

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru