



М.Видео присоединилась к инициативе ФАС России и с 17 августа зафиксировала цены на ряд товаров к учебному году

18 августа 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках поддержки инициативы ФАС России по фиксации цен на товары в период подготовки к новому учебному году с 17 августа по 21 сентября замораживает цены на ряд востребованных товаров из категории техники, включая разные модели смартфонов, ноутбуков, ПК, внешних аккумуляторов, смарт-часов, а также КБТ и МБТ.

Фиксация цен в М.Видео охватит период традиционно высокого спроса на товары для школьников и их родителей. В рамках инициативы покупатели смогут заранее планировать необходимые покупки и не откладывать приобретение техники и других товаров для учебы и обустройства дома к началу учебного года.

Дополнительные возможности для подготовки к школе дает собственная сезонная акция М.Видео «СКУУУЛЬНАЯ распродажа», стартовавшая 11 августа в рамках ежегодной кампании Back to School. До 7 сентября покупателям доступны скидки до 67% на сотни товаров из всех категорий мультикатегорийного маркетплейса М.Видео.

Также М.Видео присоединилась к федеральному проекту «Семейная марка», который объединяет компании, внедряющие программы поддержки семей с детьми. В рамках участия в проекте многодетные семьи смогут получить промокод номиналом 50 000 рублей со скидкой до 10%. Промокод допускает частичное использование и предназначен для участников программы лояльности M.Club с подтвержденным статусом многодетной семьи.

Коммерческий директор Компании М.Видео Сергей Уваров:

«М.Видео стремится сделать период подготовки к школе более комфортным для покупателей и помочь снизить финансовую нагрузку на семьи, а также дать им возможность приобрести все запланированное в одном месте. Компания уделяет особое внимание тому, чтобы необходимые покупки можно было совершать с учетом возможностей семейного бюджета».

Подробнее об условиях фиксации цен и актуальных предложениях можно узнать на [сайте](#) и в магазинах М.Видео.

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru