

М.Видео: россияне купили более 850 тыс. копий FIFA/EA FC

17 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи в сети футбольных видеоигр серии FIFA и EA Sports FC за последние 15 лет. За этот период российские покупатели приобрели **более 850 тысяч копий** футбольных симуляторов на различных игровых платформах.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» компании М.Видео Сергей Мезин:

«Футбольные симуляторы остаются одной из самых популярных игровых серий на российском рынке. При этом переход от бренда FIFA к EA Sports FC прошел для аудитории незаметно — новые игры серии быстро вошли в число лидеров как по продажам, так и по выручке. Дополнительный интерес к футбольным симуляторам традиционно формируют крупные международные турниры, которые повышают вовлеченность аудитории в футбольный контент и игровые сервисы».

Исследование показало, что наибольшей популярностью среди российских игроков пользовались выпуски серии FIFA, выходявшие в период активного развития консольного рынка в России и доминирования физического формата. Абсолютным лидером по совокупным продажам на всех платформах стала FIFA 15. В пятерку самых востребованных игр также вошли FIFA 20, FIFA 19, FIFA 17 и FIFA 16.

Топ-10 самых популярных футбольных игр в М.Видео по количеству проданных копий:

1. FIFA 15
2. FIFA 20
3. FIFA 19
4. FIFA 17
5. FIFA 16
6. FIFA 18
7. FIFA 14
8. FIFA 21
9. FIFA 22
10. EA Sports FC 25

Анализ показывает, что наиболее успешными для франшизы в России стали выпуски середины и второй половины 2010-х годов. При этом интерес к футбольным симуляторам сохраняется и сегодня. Несмотря на смену бренда в 2023 году, серия EA Sports FC продолжила привлекать широкую аудиторию. Наиболее успешным проектом новой линейки стала EA Sports FC 25, которая уже вошла в десятку самых популярных футбольных игр за всю историю продаж франшизы в М.Видео.

Отдельного внимания заслуживает то, что в рейтинг вошли проекты разных поколений консолей и разных лет выпуска. Это подтверждает популярность футбольных симуляторов среди российских игроков и высокую лояльность аудитории к серии Electronic Arts вне зависимости от названия или поколения игровых платформ.

Дополнительным драйвером интереса к футбольным видеоиграм остается чемпионат мира по футболу — интерес аудитории растет не только к просмотру матчей, но и к другому футбольному игровому контенту, включая спортивные симуляторы, онлайн-соревнования и игровые сервисы.

М.ВИДЕО

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/IQWBeGAXGk42dg>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru