

М.Видео впервые выходит в сегмент одежды: компания запустила новую категорию на маркетплейсе

18 марта 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске новой категории на собственном маркетплейсе — одежда и аксессуары.

Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Мы давно перестали быть просто про технику. Потому что жизнь человека — это не только гаджеты, это то, в чем он живет каждый день. Одежда — это самая частая покупка, самая живая категория, утром ты выбираешь, в чем выйти из дома — и это уже влияет на твой день. Поэтому запуск данной категории — это не про расширение ассортимента, а про то, чтобы стать по-настоящему полезными в повседневной жизни. Мы хотим, чтобы человек мог зайти на нашу площадку и собрать все — от наушников до платьев, от кофемашины до куртки. При этом важно не просто добавить категорию, а сделать ее понятной и удобной: с нормальным выбором, адекватными ценами для покупателей и прозрачными условиями для продавцов. Мы только в начале пути, но уже сейчас понятно: одежда станет одной из ключевых точек роста маркетплейса. Потому что это про регулярность, про привычку и про повседневную жизнь».

Выход в fashion-сегмент отражает стратегию Компании по развитию мультикатегорийной платформы и усилению присутствия в повседневных покупательских сценариях. Новая категория формируется как полноценное направление — от базовой и повседневной одежды до сезонных коллекций и аксессуаров. Основной фокус сделан на наиболее востребованных сегментах, формирующих регулярный спрос.

В категории женской одежды представлен выбор базовых и универсальных решений для повседневного гардероба. Пользователям доступны толстовки, свитшоты и худи, футболки и топы, платья, а также верхняя одежда. Ассортимент ориентирован на повседневное использование и охватывает ключевые сценарии — от городских образов до комфортной одежды для дома и отдыха. Регулярное обновление моделей и разнообразие стилей позволяют пользователям формировать гардероб под разные сезоны и жизненные ситуации.

Категория мужской одежды включает толстовки, свитшоты, худи, футболки и майки. Дополнительное развитие получают аксессуары, дополняющие повседневные сценарии покупок. В ассортимент входят рюкзаки и сумки — городские рюкзаки, шопперы, поясные сумки и другие форматы для ежедневного использования, а также солнцезащитные очки.

По мере подключения новых продавцов ассортимент категории будет последовательно расширяться, охватывая дополнительные сегменты и ценовые предложения.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/wlO169oJeHXtZA>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная

М.ВИДЕО

на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru