

М.Видео объявляет о старте предзаказа на планшет HUAWEI MatePad Air

17 сентября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте предзаказа на планшет HUAWEI MatePad Air. Новинка получила 12-дюймовый OLED-экран с технологией PaperMatte, ультратонкий корпус толщиной 5,3 мм и вес 509 г. Планшет поддерживает работу со стилусом HUAWEI M-Pencil Pro и умной магнитной клавиатурой, а также предлагает инструменты для учебы, работы и творчества. Оформить предзаказ можно в каналах продаж М.Видео.

О HUAWEI MatePad Air

Экран

HUAWEI MatePad Air получил 12-дюймовый OLED-экран с технологией PaperMatte, разрешением 2,8K (2800 × 1840 пикселей, плотность 275 PPI), частотой обновления до 144 Гц и пиковой яркостью 1200 нит. Высокоточная технология нанотравления снижает количество бликов на 50% по сравнению со стандартными матовыми экранами, сохраняя эффект письма на бумаге и повышая четкость изображения. Контрастность 2 000 000:1 и цветовой охват профессионального уровня P3 обеспечивают насыщенное и детализированное изображение, а благодаря ультратонкой рамке 4,69 мм полезная площадь экрана достигает 92%. Планшет также поддерживает адаптивную частоту обновления 30–144 Гц, которая регулируется в зависимости от сценария использования.

Дизайн

Планшет выполнен в ультратонком корпусе толщиной 5,3 мм и весит 509 г – это более чем на 40 г легче предыдущего поколения. HUAWEI MatePad Air представлен в белом, воздушно-голубом цветах, а также в оттенке розовой сакуры. Электрофоретическое покрытие, которое обычно применяется в аэрокосмической и автомобильной индустриях, создает эффект смены оттенка корпуса в зависимости от освещения и угла обзора.

Продуктивность и творчество

Приложения «Блокнот», GoPaint и WPS Office охватывают ключевые сценарии использования планшета – от заметок и рисования до редактирования документов и презентаций, обеспечивая удобство работы как на ноутбуке. В сочетании со стилусом HUAWEI M-Pencil Pro и умной магнитной клавиатурой планшет позволяет легко переключаться между учебой, работой и творчеством. Стилус поддерживает три вида пера и жесты сжатия и поворота, а клавиатура весом 308 г обеспечивает комфортный ввод текста благодаря ходу клавиш 1,5 мм. Функции «Репетитор с ИИ» и «Улучшение рукописного текста на базе ИИ» помогут улучшить понимание задач и получить детальные объяснения процесса решения.

Помимо высокой продуктивности устройство помогает реализовывать творческие идеи. В приложении для рисования GoPaint доступно свыше 150 типов кистей, умная карта цветов и функция покадровой анимации, которая превращает последовательно нарисованные слои в анимацию. Разнообразные комбинации опций быстрого доступа позволяют не ограничивать свою креативность.

Автономность

Батарея емкостью 10 100 мА*ч обеспечивает до 16 часов воспроизведения загруженного HDR-видео и около 10 часов просмотра онлайн-видео. Быстрая зарядка HUAWEI SuperCharge Turbo 66 Вт позволяет зарядить планшет до 42% всего за 30 минут и до 100% – за 85 минут. Несмотря на высокую

М.ВИДЕО

производительность устройство остается комфортным для работы: благодаря высокопроводящему графиту и специальной испарительной камере тепло быстро рассеивается.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео в период промо с 17 сентября по 24 октября 2026 года:

HUAWEI MatePad Air Версия PaperMatte WIFI в воздушно-голубом цвете в конфигурации 12 ГБ+256 ГБ с клавиатурой – 78999;

HUAWEI MatePad Air Версия PaperMatte WIFI в белом цвете в конфигурации 8 ГБ+256 ГБ с клавиатурой – 72999;

HUAWEI MatePad Air Версия PaperMatte WIFI в воздушно-голубом цвете в конфигурации 8 ГБ+256 ГБ с клавиатурой – 72999;

HUAWEI MatePad Air WIFI Версия стандартная в воздушно-голубом цвете в конфигурации 8 ГБ+256 ГБ с клавиатурой – 65999.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.360.yandex.ru/d/5xq9WdPb3ekbyQ>

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru