

М.Видео: по итогам первой недели предзаказа на iPhone 18 самым популярным стал оттенок «Бургунди», лидирует iPhone 18 Pro Max

16 сентября 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги первой недели предзаказа на новое поколение устройств Apple. Количество предзаказов на новые смартфоны по итогам первых семи дней находится на уровне прошлого года.

По итогам первых семи дней количество предзаказов на новые смартфоны оказалось на уровне прошлого года за аналогичный период. Наибольший интерес покупателей в новой линейке вызывает iPhone 18 Pro Max, наиболее востребованным объемом памяти — 256 ГБ. Среди цветовых решений самым популярным стал новый оттенок «Бургунди». Его популярность подтверждает, что при выборе нового поколения устройств покупатели по-прежнему обращают внимание не только на технические характеристики, но и на заметные изменения в дизайне.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» М.Видео Никита Толпыгин:

«Внутри новой линейки мы видим выраженный интерес к старшим моделям — покупатели, которые оформляют предзаказ в числе первых, чаще выбирают флагманские Pro Max версии. Отдельный интерес представляет «Бургунди»: новый цвет быстро стал самым востребованным вариантом среди доступных оттенков. Для части аудитории переход на новое поколение — это не только обновление характеристик, но и возможность получить устройство с заметно изменившимся внешним видом, что подчеркивает новизну в связи с отсутствием других заметных визуальных отличий».

Стабильный спрос компания также фиксирует на новые модели умных часов. Предзаказы на Apple Watch Series 12 и Apple Watch Ultra 4 по итогам первой недели также находятся на уровне показателей предыдущего поколения за аналогичный период.

При этом наиболее заметную динамику среди других новинок показывают AirPods 5. Количество предзаказов на новые наушники на 20% превышает показатели предыдущего поколения.

Цены на новинки в [каналах продаж М.Видео](#) в период предзаказа:

Apple Watch Series 12 (42 мм) — **от 54 999 руб.;**

Apple Watch Series 12 (46 мм) — **от 59 999 руб.;**

Apple Watch Ultra 4 — **от 109 999 руб.;**

AirPods 5 (базовая версия) — **18 999 руб.;**

AirPods 5 (с кейсом для беспроводной зарядки) — **21 999 руб.;**

iPhone 18 Pro 256 ГБ — **174 999 руб.;**

iPhone 18 Pro Max 256 ГБ — **189 999 руб.;**

iPhone 18 Pro Max 512 ГБ — **219 999 руб.**

М.ВИДЕО

Ссылка на фотографии:

<https://disk.360.yandex.ru/d/gA3NuJQ3YFz1WA>

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru