



## М.Видео расширяет партнерскую логистическую инфраструктуру пунктами выдачи «Магнита»

15 сентября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске доставки онлайн-заказов в пункты выдачи магазинов «Магнит». На первом этапе покупателям М.Видео станут доступны около 5 000 точек получения заказов разного формата в 24 регионах России.

**Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:**

*«Сегодня покупателю важно не только то, как быстро будет доставлен заказ, но и насколько удобно встроить его получение в привычный ритм жизни. Поэтому мы смотрим на логистику шире классической модели "магазин — покупатель" и развиваем партнерства с компаниями, инфраструктурой которых люди пользуются каждый день. Возможность забрать заказ М.Видео одновременно с привычным походом за продуктами делает получение товаров проще и позволяет избежать отдельной поездки в магазин или ожидания курьера.*

*Инфраструктура "Магнита" расширяет сеть уже действующих точек выдачи заказов: сотен собственных магазинов от Калининграда до Владивостока, 50 000 ПВЗ и постаматов СДЭК, Яндекс Маркет и 5post, а также более 850 партнерских ПВЗ под брендом М.Видео. Ключевая задача заключается в интеграции всех точек контакта с клиентом в единый клиентский и логистический контур, а также в достижении оптимального баланса между розничной сетью, партнерскими ПВЗ и сервисом доставки.*

*В результате мы выстраиваем единую омнибус канальную модель, в которой покупатель получает доступ к широкому ассортименту М.Видео и сам выбирает наиболее удобный способ и место получения заказа».*

При оформлении заказа на сайте или в мобильном приложении М.Видео покупатель сможет выбрать подходящий пункт выдачи «Магнит Пост» на карте и забрать товар после его поступления. Срок доставки составит от одного до пяти дней в зависимости от региона.

На старте проект охватит 24 региона России, включая Москву и Московскую область, Санкт-Петербург и Ленинградскую область, Краснодарский и Пермский края, Нижегородскую, Самарскую, Свердловскую и Челябинскую области, Татарстан, Башкортостан и другие регионы. География проекта распространяется от центральной части России и Северо-Запада до Урала и Сибири.

В дальнейшем М.Видео планирует последовательно расширять географию доставки через каналы «Магнита». Новые точки будут подключаться с учетом действующей логистической инфраструктуры Компании и других доступных способов получения заказов, чтобы партнерская сеть эффективно дополняла существующие каналы доставки и была востребована покупателями.

Партнерство с «Магнитом» продолжает развитие логистической инфраструктуры М.Видео. Оформленные на сайте и в мобильном приложении Компании заказы уже доступны к получению через партнерские сети СДЭК, Яндекс Маркета и 5Post. В рамках сотрудничества со СДЭК покупателям доступны более 5,5 тыс. пунктов выдачи и свыше 2,8 тыс. постаматов в 4 567 населенных пунктах России, а партнерство с «Яндекс Доставкой» охватывает более 15 тыс. ПВЗ Яндекс Маркета в 60 регионах страны. Параллельно М.Видео развивает собственную партнерскую сеть ПВЗ под брендом Компании, которая сегодня насчитывает уже более 850 точек. Таким образом, М.Видео последовательно

# М.ВИДЕО

объединяет собственную и партнерскую инфраструктуру, расширяя географию доставки и количество доступных покупателям способов получения заказов.

**Ссылка на фотографии:**

[М.Видео и Магнит.png](#)

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)