

М.Видео: россияне активнее всего покупали средства индивидуальной мобильности в середине июня

15 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи средств индивидуальной мобильности и выяснила, что наибольшая покупательская активность в июне пришлась на середину месяца. По сравнению с началом июня на 24-й неделе года продажи категории выросли на 45%, что стало самым высоким недельным показателем месяца.

Руководитель категории «Спорт и отдых» Компании М.Видео Артур Майоров:

«Середина июня традиционно становится одним из самых активных периодов сезона для средств индивидуальной мобильности. Именно в это время многие россияне приобретают велосипеды, самокаты и электрические модели для летнего отдыха, поездок по городу и семейного досуга. Наибольший рост спроса мы наблюдали именно в середине месяца, когда покупательская активность достигла максимума сразу в нескольких категориях. Особенно заметным оказался интерес к велосипедам и электросамокатам, которые остаются одними из самых востребованных товаров летнего сезона».

Наиболее заметный рост продемонстрировали велосипеды — их продажи увеличились на 141% по сравнению с предыдущей неделей. Высокий спрос также был зафиксирован на детские велосипеды (+133%) и детские самокаты (+100%), что связано с началом летних каникул и активным сезоном отдыха на открытом воздухе.

Уверенный рост показали и электрические средства индивидуальной мобильности. Продажи электросамоката выросли на 38%, а электровелосипедов — на 19%. Это подтверждает высокий интерес покупателей как к классическим моделям, так и к современному электротранспорту для ежедневных поездок и прогулок.

По итогам июня крупнейшей категорией средств индивидуальной мобильности остаются электросамокаты, на которые приходится основная часть продаж. Высокий интерес также сохраняется к велосипедам и детским моделям, что подтверждает востребованность товаров для активного отдыха в летний период.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/qbavAl_Licy1Xw

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который

М.ВИДЕО

позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru