



М.Видео поддержит инициативу ФАС по фиксации цен перед 1 сентября

15 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что получила обращение ФАС России и традиционно примет участие в инициативах, направленных на поддержку покупателей в период повышенного сезонного спроса в преддверии 1 сентября.

Компания заранее планирует промо-активности и предлагает покупателям широкий ассортимент школьных товаров и электроники по привлекательным ценам. В этот период особое внимание уделяется специальным акциям, программам лояльности и другим механизмам, позволяющим сделать покупки более доступными.

Кроме того, как и в предыдущие годы, М.Видео участвует в программе фиксации цен на социально значимые категории товаров, реализуемой совместно с Минпромторгом России и ФАС России. В перечень войдут товары, востребованные в период подготовки к учебному году, включая ноутбуки, смартфоны, мобильные телефоны, внешние аккумуляторы, а также широкий ассортимент бытовой техники и товаров для дома.

Дополнительно для покупателей планируются различные сезонные предложения, в том числе акция Back to School с повышенным кешбэком и возможностью оформить рассрочку без первоначального взноса и переплаты на ряд товаров, в том числе из числа новых категорий собственного маркетплейса Компании.

Ссылка на логотип:

<https://disk.yandex.ru/d/Y9BSQzb9RMJb9sg>

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru