

Владислав Бакальчук: маркетплейс М.Видео по итогам первого полугодия 2026 года увеличил оборот в 4 раза год к году

14 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о сохранении высоких темпов роста собственного маркетплейса. По итогам первого полугодия 2026 года оборот платформы превысил 17,7 млрд рублей, увеличившись в 4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Рост обеспечили расширение ассортимента, развитие новых категорий, увеличение количества партнеров-продавцов и устойчивый рост спроса как на электронику и бытовую технику, так и на товары повседневного спроса. Сегодня ассортимент маркетплейса М.Видео насчитывает более 900 тыс. SKU, что почти в шесть раз больше, чем годом ранее, а покупатели все чаще используют платформу для широкого спектра ежедневных покупок.

Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Маркетплейс М.Видео продолжает уверенно масштабироваться и укреплять позиции универсальной платформы для повседневных покупок. По итогам первого полугодия оборот маркетплейса увеличился более чем в три раза, что подтверждает эффективность выбранной стратегии развития. Мы видим устойчивый рост спроса не только на традиционные категории электроники и бытовой техники, но и на товары для дома, ремонта, красоты, спорта, животных, детей и другие категории. Расширение ассортимента до 900 тысяч SKU, подключение новых партнеров и развитие мультикатегорийной модели позволяют нам создавать дополнительную ценность для миллионов покупателей и сохранять высокий потенциал дальнейшего роста».

Наиболее высокую динамику по итогам первого полугодия продемонстрировали категории, активно развивающиеся в рамках мультикатегорийной стратегии маркетплейса. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года оборот мебели увеличился почти в 13 раз, красоты — более чем в 11 раз, товаров для хобби и творчества — почти в 10 раз, товаров для животных — почти в 5 раз, детских товаров — более чем в 10 раз, развлечений — почти в 11,5 раза, товаров для сада и дачи — более чем в 8,5 раза. Значительный рост также показали категории строительства и ремонта, электроники, товаров для дома, авто товаров, сантехники, одежды и обуви и крупной бытовой техники.

Высокие темпы роста сохраняются и в традиционных для компании категориях. По итогам первого полугодия продажи цифровой техники выросли почти в 10 раз, электроники — более чем в 4 раза, крупной бытовой техники — почти в 2,5 раза, мелкой бытовой техники — более чем в 3 раза. Это подтверждает, что расширение ассортимента не заменяет ключевые для компании категории, а дополняет их и способствует дальнейшему росту платформы.

По итогам июня маркетплейс также сохранил высокую динамику развития. Оборот платформы увеличился более чем в три раза по сравнению с июнем прошлого года. Наиболее заметный рост месяца к месяцу продемонстрировали категории красоты (+112%), продуктов питания (+57%), товаров для животных (+49%), товаров для хобби и творчества (+45%), одежды и обуви (+29%), а также детских товаров и развлечений (по +11%). Это свидетельствует о том, что покупатели все чаще возвращаются на маркетплейс не только за крупными покупками, но и за товарами ежедневного спроса.

Ссылки на изображения:

<https://disk.yandex.ru/d/olpe9JQSu0EWDq>

М.ВИДЕО

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru