

На маркетплейсе М.Видео появились товары для животных

14 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске категории товаров для животных на собственном маркетплейсе. Уже сейчас покупателям доступен широкий ассортимент не только кормов, лакомств и наполнителей — товаров ежедневного спроса, — но и продукции для ухода за питомцами, их комфортного содержания, прогулок, перевозки и создания уюта для домашних любимцев. В настоящий момент в ассортименте маркетплейса М.Видео представлено около 3 тысяч зоотоваров.

Директор по развитию маркетплейса М.Видео Карен Ашрафян:

«Мы видим высокий потенциал категории товаров для животных и продолжаем последовательно расширять ассортимент маркетплейса за пределы традиционного рынка электроники и бытовой техники. Появление товаров для животных — еще один шаг в развитии М.Видео как мультикатегорийной платформы, где покупатель может закрывать все больше повседневных потребностей в рамках единой экосистемы. Мы продолжаем расширять предложение, подключать новых партнеров и развивать категории регулярного спроса, формируя более универсальный и удобный клиентский опыт».

На собственном маркетплейсе уже представлены товары для кошек, собак, птиц, грызунов, рыб и других домашних животных. Покупатели могут приобрести сухие и влажные корма, лакомства, наполнители для лотков и клеток, миски, поилки, коврики под миску, лотки, фильтры и аксессуары для туалетов. Значительную часть ассортимента занимают сухие корма — более 2 тыс. позиций, а также наполнители, игрушки, когтеточки, лежаки и товары для ежедневного ухода.

Отдельный блок ассортимента составляют товары для прогулок, перевозки и содержания питомцев: ошейники, поводки, шлейки, рюкзаки-переноски, слинги, переноски, клетки для птиц, собак, кошек и грызунов, вольеры, гамаки, домики и ограждения. Для владельцев также доступны сезонная одежда и аксессуары для животных — свитеры, куртки, комбинезоны, снуды, пледы и спасательные жилеты.

В категории ухода представлены шампуни, щетки, расчески, когтерезки, гриндеры для когтей, машинки для стрижки, фены, пылесосы для груминга и стрижки, средства от блох и клещей, средства для уборки за животными, влажные салфетки, пеленки и пакеты для уборки. Для аквариумистики доступны аквариумы, грунт, наполнители для фильтров, лампы для террариумов и птиц, а также другие сопутствующие товары.

Ассортимент также включает устройства для ухода и содержания питомцев: автоматические кормушки, автоматические поилки, умные туалеты, трекары для животных, лампы для проверки чистоты, коврики с подогревом и другие решения. Стоимость товаров в категории начинается от 261 рубля и достигает более 54 тыс. рублей в зависимости от типа продукции.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/UgOmlgl1uPhZA>

М.ВИДЕО

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru