

Владислав Бакальчук: маркетплейс М.Видео в апреле 2026 года вырос в 5 раз год к году

13 мая 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует ускорение темпов роста собственного маркетплейса. По итогам апреля оборот платформы составил 3,5 млрд рублей, увеличившись в 5 раз год к году.

Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Маркетплейс М.Видео продолжает демонстрировать устойчивое ускорение темпов роста. Апрель стал новым рекордным месяцем: по сравнению с аналогичным периодом прошлого года продажи на маркетплейсе выросли более чем в пять раз. При этом драйверами роста становятся не только традиционные категории электроники и бытовой техники, но и новые направления — товары для дома, строительства и ремонта, спорта, мебели, автотовары и продукты питания. Мы продолжаем активно расширять ассортимент, подключать новых партнеров и масштабировать мультикатегорийную модель. Сегодня маркетплейс М.Видео становится полноценной платформой для повседневных покупок».

Наиболее высокую динамику в апреле 2026 года показали категории, связанные с сезонным спросом, обустройством дома и развитием новых направлений маркетплейса.

По сравнению с апрелем прошлого года оборот товаров для сада и дачи увеличился почти в 10 раз, цифровой техники — почти в 9 раз, товаров для хобби и творчества — почти в 9 раз, электроники — более чем в 7 раз, сантехники — почти в 7 раз, а товаров для спорта и отдыха — почти в 6 раз.

Высокие темпы роста сохраняются и в крупных массовых категориях. Продажи автотоваров выросли более чем в 5 раз год к году, товаров для строительства и ремонта — почти в 5 раз, товаров для дома — почти в 5 раз, крупной бытовой техники — почти в 5 раз, мелкой бытовой техники — более чем в 4,5 раза, товаров для школы и офиса — более чем в 4 раза, а категории красоты и здоровья — почти в 4 раза.

Дополнительным драйвером роста в апреле стали следующие категории маркетплейса, которые показали заметное ускорение уже по сравнению с мартом 2026 года. Оборот товаров для сада и дачи вырос на 117% месяц к месяцу, товаров для хобби и творчества — на 45%, автотоваров — на 42%, цифровой техники — на 39%, развлечений — на 33%, детских товаров — на 29%, а сантехники — на 21%.

Рост новых категорий связан прежде всего с изменением потребительского восприятия маркетплейса М.Видео. Покупатели все чаще воспринимают платформу не только как площадку для покупки электроники и бытовой техники, но и как полноценный мультикатегорийный маркетплейс, где можно приобрести широкий ассортимент товаров — от товаров для дома и ремонта до спорта, автотоваров и продукции повседневного спроса. Дополнительными драйверами роста остаются расширение ассортимента и увеличение количества продавцов на платформе.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/YMA3KhfUD85HHA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс

М.ВИДЕО

электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru