

## **M.Видео, Петрович, Askona, Лента, Улыбка радуги, ГК «А101», «585 Золотой» и другие бренды проводят благотворительную акцию ко Всемирному дню улыбки**

12 апреля 2026 года

**ПАО «М.видео»**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с партнерами реализовала масштабную благотворительную инициативу ко Всемирному дню улыбки. В рамках акции компании разместили символ улыбки :) рядом со своими логотипами на сайтах, чтобы привлечь внимание к фонду «Красивые дети в красивом мире». Все переходы вели на страницу помощи, где пользователи могли сделать пожертвование в поддержку детей с врожденными и приобретенными особенностями лица. Инициативу Компании поддержали «Петрович», «Монетка» Askona, Улыбка радуги, Дом Лента, «535 Золотой», галерея ARBUZZ, Лента, ГК «А101», ИнтернетУрок и FuturoHome, а также АКОРТ, коммуникационные агентства Louder, Didenok Team и Entusiasm.

Всемирный день улыбки стал поводом для объединения — вдохновили компании на совместное действие ради тех, для кого улыбка — это результат сложного лечения и долгого пути. Простая идея одного символа :) объединила бренды и их аудиторию вокруг общей цели — помочь детям обрести возможность улыбаться.

Эта инициатива показала, как много может значить даже небольшой жест: одно наведение курсора, один клик, одно пожертвование. В этот день цифровое пространство становится местом, где миллионы пользователей могли не просто увидеть знак улыбки, а превратить его в реальную помощь.

Главной целью акции стал сбор средств для подопечных благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире», поддерживающего детей с челюстно-лицевыми патологиями, черепно-мозговыми травмами и нарушениями слуха. Помочь детям улыбнуться в этот особенный день можно на [сайте](#) фонда.

**Директор благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Яруская:**

*«Для наших подопечных это не просто помощь — это шанс на жизнь, в которой не нужно прятать лицо и бояться улыбнуться. Маленькие дети проходят через сложные операции и долгую реабилитацию, и каждая поддержка приближает их к моменту, когда они смогут впервые искренне улыбнуться без боли, страха и стеснения. Эти средства превращаются в конкретные изменения — в возможность говорить, есть, смеяться, идти в детский сад или школу наравне с другими. Для нас это самое важное.»*

Партнерами инициативы выступили **«Петрович»** — гипермаркет товаров для строительства и ремонта, **Askona** — ритейлер товаров для здорового сна, **Улыбка радуги** — сеть магазинов косметики, парфюмерии и бытовой химии, **Лента** — крупнейшая сеть гипермаркетов в России, **ГК «А101»** — один из ключевых девелоперов России и лидер комплексного развития территорий, образовательная экосистема **ИнтернетУрок**, **«Монетка»** — российская торговая сеть продовольственных магазинов формата «магазин у дома», **Дом Лента** — сеть строительных гипермаркетов для стройки, ремонта и сада, **«585 Золотой»** — федеральная ювелирная омниканальная сеть, **FuturoHome** — магазин бытовой техники — и галерея **ARBUZZ** — современное арт-пространство, объединяющее выставочную площадку, мастерские и образовательные форматы. Компании представляют различные отрасли — от ритейла и девелопмента до товаров для дома, что позволило значительно расширить охват акции и вовлечь аудиторию разных цифровых платформ.

Коммуникационными партнерами благотворительной акции на день улыбки выступили Ассоциация компаний омниканальной розничной торговли (АКОРТ), агентства **Louder**, **Didenok Team** и **Entusiasm**.

**Ссылка на фотографии:**

<https://disk.yandex.ru/d/mOJz3bgdGcl4Sw>

# М.ВИДЕО

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

## О фонде

**Благотворительный фонд «Красивые дети в красивом мире»** создан в 2013 году и реализует две благотворительные программы – «Красивые дети» и «Красивый мир». Задача первой – системная организационная и финансовая поддержка детей с проблемами челюстно-лицевой области и нарушениями слуха, не только во время хирургического многоэтапного лечения, но и в период реабилитации, а также дальнейшей социализации. За время существования фонда его подопечными стали 1099 детей. Программа «Красивый мир» направлена на сохранение природы России. Фонд финансирует самые разнообразные проекты в заповедниках и национальных парках. За прошедшие 12 лет реализовано множество проектов, направленных на сохранение бурых медведей, амурских тигров, зубров, северных лесных оленей, орланов-белохвостов, краснокишечных летучих мышей и других видов животных, находящихся под угрозой исчезновения. Фонд поддерживает восстановление уникальных широколиственных лесов, озерных природных комплексов, содействует борьбе с браконьерством и экологическому просвещению.

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)