

М.Видео назвала самые популярные товары, которые выбрали в подарок на 8 Марта

12 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи в Международный женский день и назвала самые популярные товары, которые выбирали в подарок женщинам на 8 Марта. В числе лидеров оказались смартфоны Apple и Samsung, игровые консоли, а также устройства для ухода за волосами.

Самым популярным подарком на 8 Марта традиционно стали смартфоны. В топе продаж оказались различные версии iPhone 17, iPhone 17 Pro и iPhone 17 Pro Max с объемом памяти 256 ГБ. Эти модели заняли сразу несколько позиций в рейтинге самых продаваемых товаров дня. Высокий спрос также показали смартфоны Samsung Galaxy S25 FE и флагманские модели новой Samsung Galaxy S26 Ultra.

Помимо смартфонов, в число самых популярных подарков вошла игровая консоль Sony PlayStation 5, которая стабильно остается одним из самых востребованных устройств в праздничные периоды.

Также в числе популярных покупок оказались цифровые сервисы и подписки, включая годовую подписку на сервис для чтения книг MyBook.

Отдельную категорию спроса составила техника для ухода за собой и волосами. Люди активно выбирали устройства для укладки и ухода за волосами — выпрямители, мультистайлеры, фены и стайлеры. В числе востребованных брендов — Rowenta, Carrera, GA.MA, Babyliss и Dyson.

Помимо техники для укладки волос, заметный интерес со стороны пришелся на устройства для ухода за лицом и телом. В числе популярных товаров оказались массажеры для лица, косметологические приборы и устройства для домашнего ухода за кожей. Такие гаджеты все чаще рассматриваются как удобная альтернатива салонным процедурам и становятся популярным вариантом подарка.

Коммерческий директор Компании М.Видео Сергей Уваров:

«Анализ продаж 8 марта показывает, что чаще всего женщинам выбирают технологичные подарки. В этом году в числе самых популярных товаров оказались смартфоны флагманского уровня, игровые консоли и устройства для ухода за волосами. Мы также видим рост интереса к цифровым сервисам и подпискам, которые становятся удобным дополнением к покупке техники».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/0.%20%D0%92%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%BE%D0%B5>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

М.ВИДЕО

Пресс-служба: pr@mvideo.ru