

М.Видео: предзаказы на iPhone 18 Pro и Pro Max в первый день выросли на 40% год к году

11 сентября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала высокий интерес покупателей к новому поколению устройств Apple. По итогам первого дня количество предзаказов на iPhone 18 Pro и iPhone 18 Pro Max оказалось примерно на 40% выше, чем на модели предыдущего поколения за аналогичный период.

Наибольшим спросом среди новых смартфонов пользуется iPhone 18 Pro. Покупатели также активно выбирают новое цветовое решение Бургунди, которое по итогам первого дня стало самым популярным среди доступных вариантов.

Интерес к новому оттенку показывает, что при выборе смартфона и переходе на следующее поколение покупатели обращают внимание не только на технические характеристики, но и на заметные визуальные изменения устройства. Новый цвет позволяет визуально отличить актуальное поколение от предыдущих моделей и становится дополнительным фактором при выборе.

Положительную динамику М.Видео отмечает и в других категориях новых устройств Apple. Количество предзаказов на Apple Watch Series 12 в первый день оказалось примерно на 15% выше показателей предыдущего поколения за аналогичный период. Предзаказы на Apple Watch Ultra 4 выросли примерно на 10%, а наиболее заметную динамику среди носимых устройств и аксессуаров показали AirPods 5 — спрос на них оказался примерно на 30% выше по сравнению с предыдущим поколением.

В М.Видео отмечают, что первые результаты предзаказа демонстрируют высокий интерес российских покупателей сразу к нескольким категориям новинок Apple. При этом основным драйвером традиционно остаются смартфоны: модели Pro и Pro Max формируют основной спрос среди покупателей, которые стремятся перейти на актуальное поколение устройств сразу после его выхода.

Цены на новинки в каналах продаж М.Видео в период предзаказа:

- Apple Watch Series 12 (42 мм) — от 54 999 руб;
- Apple Watch Series 12 (46 мм) — от 59 999 руб;
- Apple Watch Ultra 4 — от 109 999 руб;
- AirPods 5 (базовая версия) — 18 999 руб;
- AirPods 5 (с кейсом для беспроводной зарядки) — 21 999 руб;
- iPhone 18 Pro 256 ГБ — 174 999 руб;
- iPhone 18 Pro Max 256 ГБ — 189 999 руб;
- iPhone 18 Pro Max 512 ГБ — 219 999 руб.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/h7PBBVbHrNplmQ>

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который

М.ВИДЕО

позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

-