

М.Видео открыла предзаказ на Apple Watch Series 12, Apple Watch Series 4 и AirPods 5

10 сентября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте предзаказа на новые Apple Watch Series 12, Apple Watch Ultra 4 и AirPods 5. Стоимость Apple Watch Series 12 начинается от 54 999 рублей, Apple Watch Ultra 4 — от 109 999 рублей, а AirPods 5 — от 18 999 рублей.

Apple Watch Series 12 представлены в двух размерах корпуса: версия 42 мм доступна по цене от 54 999 рублей, а 46 мм — от 59 999 рублей. Одним из главных обновлений поколения стала новая система Health Sensing System и процессор S11. Часы теперь измеряют пульс каждые пять секунд в течение дня и значительно чаще анализируют вариабельность сердечного ритма. Новая функция Readiness оценивает готовность организма к нагрузкам на основе активности, тренировок, показателей здоровья и качества сна. Автономность достигает 24 часов, а 15 минут зарядки обеспечивают до 12 дополнительных часов использования.

Apple Watch Series 12 выпускаются в корпусах из алюминия и титана, а также впервые представлены в керамическом исполнении. Для алюминиевых моделей Apple использует защитное стекло Ceramic Shield 2, которое, по данным компании, на 60% прочнее Ion-X предыдущего поколения. Среди новых вариантов оформления появились темно-бронзовый и светло-золотой цвета, а керамические часы предлагаются в жемчужно-белом и темно-синем исполнениях.

Apple Watch Ultra 4 с корпусом 49 мм доступны по цене от 109 999 рублей. Флагманская модель ориентирована прежде всего на спорт и активный отдых и также получила процессор S11. Одним из ключевых обновлений стала переработанная система определения шагов и расстояния с новыми алгоритмами машинного обучения. Apple заявляет наиболее точное отслеживание шагов среди умных часов, а новая функция Steps позволяет следить за их количеством непосредственно на циферблате. Еще одним преимуществом Apple Watch Ultra 4 стала автономность: часы способны работать до 50 часов при обычном использовании и до 84 часов в режиме энергосбережения. Модель также поддерживает новые функции Health Sensing System и возможности Apple Intelligence, включая Siri AI и Audio Intelligence.

Вместе с новыми часами в М.Видео стартует предзаказ на AirPods 5. Базовая версия наушников доступна за 18 999 рублей, а AirPods 5 с кейсом для беспроводной зарядки — за 21 999 рублей. Новое поколение получило переработанную акустическую архитектуру, Adaptive EQ и улучшенную систему активного шумоподавления в открытой конструкции. По данным Apple, ANC устраняет до 50% больше внешнего шума по сравнению с AirPods 4 с активным шумоподавлением. Также улучшены режим прозрачности и Adaptive Audio, а отвечать Siri можно движением головы.

AirPods 5 с кейсом для беспроводной зарядки дополнительно получили управление громкостью свайпом по ножке наушника. Время автономной работы этой версии достигает пяти часов с включенным шумоподавлением и до 22 часов с учетом зарядного кейса. Сам кейс поддерживает зарядные устройства Apple Watch, стандарт Qi и USB-C.

Цены в каналах продаж М.Видео

- Apple Watch Series 12 (42 мм) — от 54 999 руб;
- Apple Watch Series 12 (46 мм) — от 59 999 руб;
- Apple Watch Ultra 4 — от 109 999 руб;
- AirPods 5 (базовая версия) — 18 999 руб;

М.ВИДЕО

- AirPods 5 (с кейсом для беспроводной зарядки) — 21 999 руб.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/h7PBBVbHrNplmQ>

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

●