

М.Видео запустила продажи БАДов на маркетплейсе

10 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), продолжает расширять ассортимент собственного маркетплейса и запускает новую категорию — биологически активные добавки (БАДы). Покупателям уже доступны более 1 400 SKU от 32 российских и международных брендов стоимостью от 220 рублей. Ассортимент охватывает более 30 популярных направлений — от витаминно-минеральных комплексов и Омега-3 до специализированных решений для поддержки здоровья, спорта и активного образа жизни.

Руководитель категории «Здоровье» Компании М.Видео Алексей Полетаев:

«Мы продолжаем последовательно развивать маркетплейс М.Видео, расширяя ассортимент востребованных повседневных товаров. Запуск категории БАДов — очередной шаг в развитии экосистемы маркетплейса и создании для покупателей возможности приобретать все необходимое на одной площадке. Сегодня все больше покупателей уделяют внимание профилактике здоровья, активному образу жизни и качеству питания, поэтому спрос на подобные товары стабильно растет. Мы формируем широкий ассортимент, который объединяет как известные международные бренды, так и популярные российские марки, предлагая покупателям большой выбор оригинальной продукции по конкурентным ценам».

В ассортимент новой категории вошли продукты брендов UltraBalance, Доктор Море, Avicenna, IPSUM, MedCraft, POWERLABS, OVER, LIVS, Qeep, Sports Research, Green Leaf Formula, SMARTLIFE, Doctor Balance, Jarrow Formulas, NOW, Thorne и других производителей. Всего на маркетплейсе представлены товары 32 брендов, ассортимент которых будет последовательно расширяться.

Продукция представлена в различных формах выпуска — капсулах, таблетках, жидких растворах, порошках и жевательном мармеладе. Покупатели могут подобрать наиболее удобный формат приема как для взрослых, так и для детей.

Стоимость товаров начинается от 220 рублей, что делает категорию доступной для широкой аудитории. В ассортименте представлены как базовые витаминные комплексы и отдельные микроэлементы для ежедневного приема, так и специализированные продукты для решения различных задач, связанных с поддержанием здоровья и активного образа жизни.

Запуск категории БАДов и витаминов стал очередным этапом развития маркетплейса М.Видео и расширения ассортимента за пределы традиционных категорий электроники и бытовой техники. Компания последовательно увеличивает выбор товаров для покупателей, развивая категории красоты и ухода, парфюмерии, спорта и активного отдыха, детских товаров, товаров для животных, одежды, обуви, продуктов питания и других направлений.

Ссылка на изображения:

<https://disk.yandex.ru/i/xZgQ4QMemJli5A>

М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru