

## М.Видео объявляет о старте продаж смартфона HUAWEI nova 15 Max

10 июня 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж смартфона HUAWEI nova 15 Max, который отличается емкой батареей в тонком и стильном корпусе, а также большим четким экраном и камерой 50 МП с сенсором с цветовыми фильтрами RYYB.

### О HUAWEI nova 15 Max

HUAWEI nova 15 Max объединил в себе всё необходимое для быстрой и комфортной работы и решения повседневных задач. Смартфон оснащен высокоемкой батареей 8500 мА\*ч и поддерживает технологию обратной зарядки. Новая модель может поддерживать 23 часа непрерывного воспроизведения длинных видео.

Смартфон оснащен ярким OLED-экраном на основе органических светодиодов диагональю 6,84 дюйма<sup>1</sup> с поддержкой частоты обновления 120 Гц и технологий защиты зрения. Пиковая яркость дисплея достигает 4000 нит<sup>2</sup>, обеспечивая комфортное использование смартфона как в помещении, так и при ярком солнечном свете. Высокочастотное ШИМ-затемнение 2160 Гц помогает снизить нагрузку на зрение при длительном использовании устройства.

Ультратонкая основная камера с главным модулем 50 МП и с цветовыми фильтрами (RYYB) и модулем 2 МП для измерения глубины резкости позволяет делать яркие, четкие фотографии с низким уровнем шума в условиях недостаточного света, например на улицах поздним вечером или во время ужина в помещении, без необходимости использования дополнительного освещения. Благодаря массиву цветочных фильтров RYYB камера захватывает на 40% больше света.

Надежная конструкция HUAWEI nova 15 Max подтверждена сертификатом SGS 5 звезд, подчеркивающий эффективность использования емкости батареи на уровне 98%, а также высокую устойчивость к повреждениям при падении. Более того, устройство характеризуется классом водо- и пыленепроницаемости IP65 и выдерживает изгиб под давлением до 100 кг, предотвращая деформацию корпуса и отсоединение деталей. Технология усовершенствованного отклика на касания при управлении мокрыми руками способна интеллектуально определять, когда руки влажные, и автоматически корректировать параметры сенсорного управления, используя встроенные модели искусственного интеллекта и эксклюзивную оптимизацию алгоритмов.

HUAWEI nova 15 Max оснащен двумя симметричными стереодинамиками, обеспечивающими объемное и чистое звучание даже в шумной обстановке. Громкость звука перед экраном достигает 85 дБ+. Дополнительно смартфон поддерживает режим усиления громкости, который позволяет повысить уровень звука для комфортного использования устройства в условиях повышенного шума.

HUAWEI nova 15 Max поддерживает Wi-Fi 7 и оснащен интеллектуальными функциями для повседневного использования, включая инновационную кнопку X для быстрого доступа к приложениям и инструменты защиты конфиденциальных данных.

Смартфон доступен в пудровом розовом, лазурно-голубом и черном цветах.

### Стоимость новинки в каналах продаж М.Видео:

- HUAWEI nova 15 Max (8ГБ + 256 ГБ) — 32 999 рублей. При покупке пользователи получают скидку 8 000 рублей.

### Ссылка на фото:

<https://disk.yandex.ru/d/6KfPQCej7of03g>

<sup>1</sup> Данное устройство не предназначено для использования в медицинских целях, в том числе для лечения.

<sup>2</sup> Пиковая яркость 4000 может быть получена при 20% APL (средний уровень яркости изображения). Данные получены в результате испытаний в лаборатории Huawei. Уровень яркости экрана может отличаться в зависимости от окружающих условий. Фактический опыт использования может отличаться.

# М.ВИДЕО

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)