

## М.Видео запускает продажи косметики и парфюмерии на собственном маркетплейсе

10 июня 2026 года

**ПАО «М.видео»**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске новой категории на собственном маркетплейсе — косметики и парфюмерии. Покупателям уже доступны товары для ухода за лицом, телом и волосами, средства личной гигиены, детский уход и парфюмерия от российских и международных брендов.

### Руководитель отдела «Красота/Детство» Компании М.Видео Екатерина Большакова:

*«М.Видео продолжает расширять ассортимент маркетплейса и развивать новые направления, востребованные клиентами. Запуск косметики и парфюмерии — важный шаг в развитии мультикатегорийной платформы и логичное дополнение к ассортименту стайлеров, фенов и других гаджетов для красоты, которые всегда были широко представлены в М.Видео.*

*Новое бьюти- направление будет развиваться во всех ключевых ценовых сегментах, включая премиальный и люксовый. На первом этапе приоритетом является формирование качественного базового ассортимента и подключение ключевых партнеров. По мере роста проекта планируется последовательное расширение предложения, увеличение выбора брендов и товаров, а также усиление представленности в более высоких ценовых сегментах.*

*Сегмент косметики и парфюмерии обладает значительным потенциалом. Его развитие позволит расширить выбор товаров для красоты и ухода и предложить клиентам ещё больше возможностей для совершения покупок в рамках единой платформы».*

В новой категории представлены ключевые направления бьюти-рынка, включая средства для ухода за лицом и кожей, товары для ухода за телом и личной гигиены, профессиональный уход за волосами, детскую гигиену, а также женскую и мужскую парфюмерию.

Ассортимент охватывает различные ценовые сегменты — от массового рынка до аптечных, профессиональных, корейских и премиальных линеек. Покупателям доступны средства для очищения, увлажнения и защиты кожи, шампуни, кондиционеры и маски для волос, средства ежедневной гигиены, а также широкий выбор парфюмерной продукции.

Среди представленных брендов — корейские, аптечные, профессиональные и премиальные линейки. В категории уже доступны продукты Celimax, Erborian, L'Occitane, Revyline, I.C.Lab и других партнеров. Ассортимент будет расширяться по мере развития направления.

### Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/i/eiL--nsYkc6\\_8Q](https://disk.yandex.ru/i/eiL--nsYkc6_8Q)

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

# М.ВИДЕО

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)