

М.Видео начинает продажи белорусского ноутбука H-Book IPK4

10 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж белорусского ноутбука H-Book IPK4. Новинка уже доступна в магазинах М.Видео и Эльдorado, на сайте и в мобильном приложении по цене от 79 999 рублей.

Руководитель категории «Ноутбуки» Компании М.Видео Кирилл Исаев:

«Мы рады объявить о старте продаж белорусского ноутбука H-Book IPK4 в М.Видео. Считаем, что гаджет станет востребованным благодаря сбалансированному сочетанию цены и характеристик, а также высокой мобильности. Отдельно отметим дизайн устройства — трендовый оранжевый цвет выгодно выделяет ноутбук на фоне большинства классических решений на рынке и делает его отличным выбором для пользователей, которые ищут стильное и производительное устройство».

H-Book IPK4 выполнен в компактном корпусе толщиной около 15,95 мм и представлен в ярком оранжевом цвете, который выделяет устройство среди классических решений на рынке и делает его заметным элементом повседневного использования.

Отдельно стоит подчеркнуть мобильность ноутбука: вес ноутбука составляет всего 0,97 кг, что делает его одним из наиболее легких решений в своем классе и удобным для постоянного ношения — в поездках, на работе или учебе. Корпус выполнен из прочного и легкого магниево-алюминиевого сплава, что обеспечивает дополнительную надежность без увеличения веса.

Устройство оснащено 14-дюймовым IPS-дисплеем с разрешением Full HD, обеспечивающим качественную цветопередачу и комфорт при длительной работе с текстом, таблицами и мультимедийным контентом.

Линейка включает две конфигурации с актуальными процессорами Intel:

— Intel Core i5-13500H с частотой до 4,7 ГГц — для более ресурсоемких задач, включая многозадачность и работу с профессиональными приложениями;

— Intel Core Ultra 5 115U — энергоэффективное решение с поддержкой современных вычислительных сценариев и оптимизацией под AI-нагрузки.

Объем оперативной памяти составляет 16 ГБ, встроенной памяти — 512 ГБ SSD, что обеспечивает быструю загрузку системы и приложений, а также комфортную работу с файлами и программами без ограничений по производительности.

Ноутбук оснащен широким набором интерфейсов: HDMI для подключения внешних дисплеев, USB 3.2 и три порта USB Type-C для подключения периферии и зарядки устройств. Поддержка Wi-Fi 6 и Bluetooth 5.2 обеспечивает стабильное соединение и высокую скорость передачи данных.

Дополнительным преимуществом модели является аккумулятор емкостью 5195 мАч, позволяющий использовать устройство в течение рабочего дня без необходимости частой подзарядки, что особенно важно для пользователей, работающих в дороге.

Корпус устройства выполнен с акцентом на мобильность и надежность: модель отличается тонким профилем, компактными габаритами и современным дизайном, ориентированным на профессиональное использование.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/9BCZLvJdkQLVDg/H-Book/H-Book%2014%20IPK4/%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE>

М.ВИДЕО

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru