

М.Видео начала продажу планшетов серии Xiaomi Pad 8

10 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о начале продаж планшетов Xiaomi Pad 8 и Xiaomi Pad 8 Pro. Новинки уже доступны в магазинах М.Видео и Эльдorado, на сайте и в мобильном приложении.

Планшеты серии Xiaomi Pad 8 получили дисплей диагональю 11,2 дюйма с разрешением 3.2K (3200×2136 пикселей) и частотой обновления до 144 Гц. Экран поддерживает Dolby Vision и обеспечивает пиковую яркость до 800 нит. Устройства выполнены в цельнометаллическом корпусе толщиной около 5,75 мм и весом порядка 485 г.

Обе модели оснащены аккумулятором емкостью 9200 мА·ч и поддерживают быструю зарядку. Xiaomi Pad 8 поддерживает зарядку мощностью 45 Вт, а Xiaomi Pad 8 Pro — до 67 Вт.

Базовая модель Xiaomi Pad 8 работает на платформе Snapdragon 8s Gen 4 и оснащается 8 ГБ оперативной памяти. Планшет доступен в конфигурациях с накопителем 128 или 256 ГБ. Основная камера устройства имеет разрешение 13 МП, фронтальная — 8 МП.

Флагманская версия Xiaomi Pad 8 Pro получила более производительную платформу Snapdragon 8 Elite. Планшет оснащен основной камерой на 50 МП и фронтальной камерой на 32 МП. Модель доступна в конфигурациях 8 ГБ + 128 ГБ, 8 ГБ + 256 ГБ и 12 ГБ + 512 ГБ.

Планшеты оснащены системой из четырех динамиков с поддержкой Dolby Atmos и поддерживают современные стандарты подключения, включая Wi-Fi 7 и Bluetooth 5.4. Устройства работают на операционной системе Xiaomi HyperOS 3, которая поддерживает многозадачность, режим разделенного экрана и работу с документами через встроенный пакет WPS Office.

Обе модели доступны в цветах зеленый, синий и серый.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео

Xiaomi Pad 8:

- 8 ГБ + 128 ГБ — 38 999 рублей;
- 8 ГБ + 256 ГБ — 43 999 рублей;

Xiaomi Pad 8 Pro:

- 8 ГБ + 128 ГБ — 56 999 рублей;
- 8 ГБ + 256 ГБ — 59 999 рублей;
- 12 ГБ + 512 ГБ — 66 999 рублей.

В период с 4 по 31 марта на обе конфигурации Xiaomi Pad 8 действует дополнительная скидка в размере 2 000 рублей.

Ссылка на фотографии:

<https://drive.google.com/drive/folders/1TsVTA-uNuJh44VjscvL9qNq9-hRsp8vD>

М.ВИДЕО

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru