

## М.Видео: продажи портативных медиаплееров выросли на 83% в 2025 году

10 марта 2026 года

**ПАО «М.видео»**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок портативных медиаплееров в России. В 2025 году продажи таких устройств показали заметный рост: спрос увеличился примерно на 83% в количественном выражении и превысил 153 тыс. штук. В денежном выражении рынок достиг около 425 млн рублей, что на 63% больше, чем годом ранее.

---

Основной спрос на портативные медиаплееры в России формируется в бюджетных ценовых сегментах. Самым массовым диапазоном стал сегмент 1000–1500 рублей, на который приходится 28,3% продаж. Еще 25% рынка занимают устройства стоимостью 1500–2000 рублей.

При этом около 23,1% продаж приходится на модели дороже 2500 рублей, где представлены более функциональные устройства, включая плееры с поддержкой Bluetooth, увеличенным объемом памяти и улучшенными аудиохарактеристиками. Доля устройств в диапазоне 2000–2500 рублей составляет 12,7%, а 10,9% рынка занимают самые доступные модели стоимостью до 1000 рублей.

Таким образом, более 64% всех проданных медиаплееров стоят дешевле 2000 рублей, что подтверждает ориентацию категории на простые и доступные устройства для прослушивания музыки и аудиокниг.

В количественном выражении лидером рынка портативных медиаплееров является Digma. Значительную долю продаж также занимают устройства без бренда, а среди других популярных производителей представлены Vita Musica, Mechen, Oilsky и Ruizu.

В денежном выражении структура рынка несколько отличается. Лидером также остаётся Digma, при этом заметные позиции занимают FiiO, HiBy и Shanling, а также Mechen и Ruizu, предлагающие функциональные модели с улучшенными аудиохарактеристиками.

С точки зрения функциональности большинство устройств остаются максимально простыми. Около 84% проданных плееров не имеют сенсорного экрана, а управление осуществляется с помощью физических кнопок. Модели с полноценным сенсорным интерфейсом занимают около 11% рынка, еще 5% приходится на устройства с базовым сенсорным управлением.

Такие устройства чаще всего покупают для прослушивания музыки. 58,5% устройств поддерживают только аудио, тогда как 41,5% моделей могут воспроизводить и видео.

Продажи медиаплееров имеют выраженную сезонность и заметно ускоряются во второй половине года. Пик спроса традиционно приходится на конец года — в период праздничных покупок.

**Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:**

# М.ВИДЕО

*«Рост спроса на портативные медиаплееры связан сразу с несколькими факторами. В первую очередь это интерес к простым и доступным устройствам для прослушивания музыки и аудиокниг, а также длительным периодом работы медиаплееров. Многие пользователи выбирают отдельный плеер именно для того, чтобы слушать контент без отвлекающих уведомлений, звонков и приложений, которые есть в смартфоне. Такие устройства также часто покупают детям, используют во время занятий спортом или в поездках. Дополнительным фактором роста остаётся доступная стоимость — большинство моделей стоят до 2000 рублей, поэтому медиаплееры нередко приобретают как первое персональное аудиоустройство или как компактную альтернативу смартфону».*

## Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/bZqpWkSizkBZgg>

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)