

М.Видео назвала цену на новые iPhone 18 Pro и iPhone 18 Pro Max

9 сентября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте предзаказа на главные новинки осенней презентации Apple. Новые iPhone 18 Pro будут доступны от 174 999 рублей, iPhone 18 Pro Max — от 189 999 рублей.

Коммерческий директор Компании М.Видео Сергей Уваров:

«Новая линейка Apple стала одной из главных технологических премьер этой осени. Компания представила обновленные флагманские iPhone 18 Pro и iPhone 18 Pro Max, а главным событием стал первый складной iPhone Duo. Фактически Apple впервые за много лет предложила принципиально новый форм-фактор iPhone и вышла в один из наиболее перспективных сегментов рынка смартфонов.

Интерес к складным устройствам в России уже активно растет. По данным М.Видео, только за первое полугодие 2026 года россияне приобрели 53 тыс. таких смартфонов на общую сумму 4,84 млрд рублей. За четыре года продажи категории в количественном выражении выросли более чем в два раза, а средняя стоимость устройства за этот период снизилась почти на четверть. Складные смартфоны постепенно перестают быть исключительно технологической новинкой и становятся полноценной альтернативой классическим флагманам. Появление Apple в этой категории способно дополнительно ускорить ее развитие. Компания традиционно не стремится первой осваивать новые форм-факторы, а выходит на рынок тогда, когда технология становится достаточно зрелой, предлагая собственное прочтение пользовательского опыта. Именно поэтому iPhone Duo имеет все шансы задать новый стандарт среди складных смартфонов и привлечь к этому форм-фактору новую аудиторию.

Отдельный интерес традиционно вызывают новые цвета iPhone. Мы ожидаем, что бордовый станет одним из главных хитов новой линейки и может оказаться самым востребованным цветом среди покупателей Pro-моделей. Для многих пользователей цвет остается важной частью выбора нового iPhone, особенно в первые месяцы после старта продаж, когда новые оттенки позволяют визуально отличить актуальное поколение от предыдущего.

Напомним, предыдущее поколение показало очень высокий результат: по итогам первого полугодия 2026 года iPhone 17 стал самым популярным смартфоном в России в количественном выражении. Это показывает, что интерес российских покупателей к актуальным поколениям устройств Apple остается высоким. От 18-й серии ждем сопоставимых результатов».

Флагманские смартфоны получили новый процессор A20 Pro, созданный по 2-нм техпроцессу: пропускная способность памяти выросла на 50% по сравнению с A19 Pro, графическая производительность — до 40%, а вычислительная мощность для задач искусственного интеллекта увеличилась вдвое. Новая система охлаждения с увеличенной испарительной камерой обеспечивает до 40% более высокую производительность при длительных нагрузках. Также Apple уменьшила Dynamic Island, который теперь способен одновременно отображать до трех Live Activities. Смартфоны представлены в четырех цветах — черном, серебристом, ледяном голубом и новом бордовом — и доступны с накопителями на 256 ГБ, 512 ГБ, 1 ТБ и 2 ТБ.

Одним из ключевых обновлений стала новая 48-Мп основная камера Fusion с переменной диафрагмой — такая технология впервые появилась в iPhone. Камера автоматически регулирует диафрагму в зависимости от освещения и глубины резкости, а пользователи также могут вручную управлять диафрагмой, выдержкой и балансом белого. Еще одним заметным улучшением стала автономность:

М.ВИДЕО

iPhone 18 Pro обеспечивает до 36 часов воспроизведения видео, а iPhone 18 Pro Max — до 45 часов в версиях только с eSIM, причем для Pro Max Apple заявляет крупнейший прирост времени работы в истории iPhone. Проводная зарядка позволяет восполнить до 50% заряда примерно за 15 минут. Новинки работают на iOS 27 и поддерживают новое поколение Apple Intelligence и Siri AI.

Цены в каналах продаж М.Видео

- iPhone 18 Pro 256 ГБ — 174 999 руб;
- iPhone 18 Pro Max 256 ГБ — 189 999 руб;
- iPhone 18 Pro Max 512 ГБ — 219 999 руб.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/h7PBBVbHrNplmQ>

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

●