

М.Видео объявляет о старте продаж новой линейки белорусских планшетов H-TAB

9 июня 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж новой линейки планшетов белорусского бренда HORIZONT. В ассортименте появились модели H-TAB Mini, H-TAB Go и H-TAB Crystal, ориентированные на различные сценарии использования — от повседневного потребления контента и обучения до мобильной работы и путешествий.

Самой компактной моделью линейки стал H-TAB Mini. Устройство оснащено 8-дюймовым IPS-дисплеем с разрешением 1280×800 пикселей, процессором Allwinner A333, 4 ГБ оперативной и 64 ГБ встроенной памяти. Благодаря небольшим размерам и весу планшет удобно использовать в дороге, для чтения электронных книг, просмотра видео и общения. Модель получила аккумулятор емкостью 4000 мАч, поддержку Wi-Fi 5 и Bluetooth 5.0. Стоимость H-TAB Mini составляет 10 099 рублей.

H-TAB Go ориентирован на семейное использование, обучение и развлечения. Планшет оснащен 10,1-дюймовым IPS-дисплеем с разрешением 1280×800 пикселей, 4 ГБ оперативной памяти и накопителем объемом 128 ГБ. Устройство построено на базе процессора Allwinner A333 и оснащено аккумулятором емкостью 4000 мАч. H-TAB Go подойдет для просмотра контента, использования образовательных платформ, социальных сетей и мессенджеров. Модель поддерживает Wi-Fi 5 и Bluetooth 5.2. Стоимость устройства составляет 13 599 рублей.

Флагманом линейки выступает H-TAB Crystal, предназначенный для пользователей, которым необходимы расширенные возможности подключения и повышенная автономность. Планшет получил 10,95-дюймовый IPS-дисплей, восьмиядерный процессор Unisoc T620, 6 ГБ оперативной памяти и 128 ГБ встроенного хранилища. Одним из ключевых преимуществ модели стала поддержка 4G LTE, обеспечивающая доступ к мобильному интернету вне зависимости от наличия Wi-Fi. Устройство также поддерживает навигационные системы GPS, ГЛОНАСС, Beidou и Galileo.

Дополнительными преимуществами H-TAB Crystal стали аккумулятор емкостью 8000 мАч, камеры с разрешением 13 МП и 5 МП, а также тонкий корпус толщиной всего 7,7 мм, благодаря которому устройство удобно использовать как дома, так и в поездках. Стоимость модели составляет 16 099 рублей.

Основные характеристики H-TAB Mini

- Экран 8" IPS, 1280×800
 - Процессор Allwinner A333
 - Память 4/64 ГБ
 - Android 16
 - Wi-Fi 5, Bluetooth 5.0
 - Аккумулятор 4000 мАч
- Цена — 10 099 рублей

Основные характеристики H-TAB Go

- Экран 10,1" IPS, 1280×800
- Процессор Allwinner A333
- Память 4/128 ГБ

М.ВИДЕО

- Android 16
- Wi-Fi 5, Bluetooth 5.2
- Аккумулятор 4000 мАч
- Цена — 13 599 рублей

Основные характеристики H-TAB Crystal

- Экран 10,95" IPS, 1280×800
- Процессор Unisoc T620
- Память 6/128 ГБ
- GPS, ГЛОНАСС, Beidou и Galileo
- Android 16
- Аккумулятор 8000 мАч
- Камеры 13 МП и 5 МП
- Цена — 16 099 рублей

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/bZ5gke7R_KUJWw

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru