

## М.Видео начинает продажи REDMI A7 Pro

9 апреля 2026 года

**ПАО «М.видео»**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж REDMI A7 Pro — первой Pro-модели в серии REDMI A<sup>1</sup>.

REDMI A7 Pro получил увеличенный 6,9-дюймовый дисплей с эффектом погружения, который обеспечивает высокое качество изображения при просмотре видео, чтении новостей или поиске в интернете. Пиковая яркость в 800 нит и частота обновления в 120 Гц<sup>2</sup> гарантируют четкость картинки даже на солнце и плавность при выполнении повседневных задач. Технология Wet Touch Technology 2.0 позволяет использовать смартфон даже влажными, масляными или мыльными руками. Дисплей получил тройной сертификат TÜV Rheinland по защите зрения и поддерживает технологию DC-Dimming, что позволяет комфортно использовать устройство в течение всего дня.

Благодаря емкому аккумулятору 6000 мАч (тип.)<sup>3</sup> устройство может работать более двух дней без подзарядки<sup>4</sup> и обеспечивать до 49 часов телефонных разговоров, до 35 часов воспроизведения видео или до 77 часов прослушивания музыки<sup>5</sup>. Именно поэтому REDMI A7 Pro подходит для длительных поездок, многочасового просмотра контента или прослушивания плейлистов. Аккумулятор рассчитан на 1000 циклов зарядки<sup>6</sup> с сохранением более 80% первоначальной емкости, что обеспечивает стабильную работу в течение долгого времени.

За производительность отвечают восьмиядерный процессор и скоростное хранилище UFS 2.2. Поддержка расширения оперативной памяти до 8 ГБ<sup>7</sup> повышает отзывчивость устройства в любых повседневных задачах.

REDMI A7 Pro — это первый смартфон в серии REDMI A, который работает на базе операционной системы Xiaomi HyperOS 3, за счет чего пользователям становится доступна функция интеллектуальной оптимизации работы. Мультизадачность стала более удобной благодаря Xiaomi HyperIsland<sup>8</sup>, а функция офлайн-коммуникации Xiaomi<sup>9</sup> обеспечивает бесшовное взаимодействие с другими устройствами бренда.

В смартфоне используется двойная камера 13 Мп с ИИ<sup>10</sup> и увеличенным сенсором, который улавливает на 13% больше света для создания более ярких и четких снимков<sup>11</sup>. Технология HDR+ позволяет делать фото с хорошей цветопередачей при разном освещении. Фронтальная 8-мегапиксельная камера со встроенными функциями улучшения обеспечивает яркие и естественные селфи. Режим ночной съемки доступен как для основной, так и для фронтальной камеры, что позволяет получать детализированные снимки даже при слабом освещении. Предусмотренная в устройстве функция «ИИ замена неба» позволяет легко улучшать и редактировать небо на фотографиях. Режим «Документы» превращает камеру в портативный сканер для быстрого перевода чеков, заметок или документов в цифровой формат.

Корпус REDMI A7 Pro отличается эргономичностью и имеет толщину в 8,15 мм<sup>5</sup>. Смартфон оснащен изящным объективом и доступен в четырех цветах, вдохновленных природой: Черный, Синий туман, Зеленая листва и Оранжевый закат<sup>12</sup>.

Среди дополнительных функций устройства - увеличение громкости до 200%<sup>13</sup>, 3,5-мм аудиоразъем, боковой дактилоскопический датчик и поддержка NFC<sup>14</sup>.

### Цены и доступность

REDMI A7 Pro доступен в двух конфигурациях<sup>15</sup>:

- 4 ГБ+64 ГБ — 9 490 рублей;
- 4 ГБ+128 ГБ — 10 990 рублей;

В период с 9 по 22 апреля на устройства в обеих конфигурациях действует дополнительная скидка в размере 500 рублей при покупке в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо.

**Ссылка на фотографии:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1XeqrejI5jZm5XJ8wQTJ3toNs1eohDTyk>

## Дисклеймеры

<sup>1</sup> Доступность функций, приложений и сервисов Xiaomi HyperOS может отличаться в зависимости от версии программного обеспечения и модели устройства.

<sup>2</sup> Частоту обновления можно регулировать до 120 Гц в поддерживаемых приложениях.

<sup>3</sup> 6000 мА·ч означает типичное значение ёмкости аккумулятора REDMI A7 Pro.

<sup>4</sup> Данные основаны на результатах тестирования, проведенного внутренней лабораторией Xiaomi, в условиях имитации полноценного режима работы батареи, отражающего легкое ежедневное использование (включая типичные действия на смартфоне, такие как использование главного экрана, звонки, воспроизведение музыки, игры, социальные сети, электронная почта, карты, просмотр потокового видео, камера, браузер, режим ожидания и т. д.). Фактические результаты могут отличаться из-за различий в условиях тестирования, версии программного обеспечения, уровня сигнала сети и индивидуальных моделей использования.

<sup>5</sup> Данные о габаритах и весе получены из внутренних лабораторий Xiaomi. Фактические результаты могут отличаться.

<sup>6</sup> Указанные данные обозначают, что после 1000 циклов зарядки аккумулятор сохраняет 80% или более исходной ёмкости. Данные протестированы во внутренних лабораториях Xiaomi. Фактические результаты могут отличаться.

<sup>7</sup> Расширение оперативной памяти на 4 ГБ доступно для версии с 4 ГБ ОЗУ. Доступные конфигурации могут различаться в зависимости от региона. Создание дополнительной оперативной памяти занимает выбранный объем постоянной памяти (ROM) на устройстве. Расширение памяти доступно только при наличии достаточного свободного места на устройстве. Фактический объем расширения оперативной памяти варьируется в зависимости от модели.

<sup>8</sup> Работает с совместимыми приложениями и интерфейсами. Доступность конкретных функций может различаться в зависимости от версии программного обеспечения, приложений, региона и модели устройства. Ориентируйтесь на фактическое использование.

<sup>9</sup> Доступность функции оффлайн-коммуникации Xiaomi может различаться в зависимости от версии программного обеспечения, модели устройства и совместимости. Для использования некоторых функций требуется вход в единую учетную запись Xiaomi, а также включенные Bluetooth, WLAN, NFC и функция «Настройки - оффлайн-коммуникация Xiaomi».

<sup>10</sup> Двойная камера состоит из основной камеры на 13 Мп и дополнительного сенсора.

<sup>11</sup> Данные получены во внутренних лабораториях Xiaomi и сопоставлены с REDMI A5.

<sup>12</sup> Цвета могут различаться в зависимости от региона.

<sup>13</sup> Данные получены в результате испытаний во внутренней лаборатории Xiaomi. Увеличение громкости до 200% означает 16 уровней громкости по сравнению с 15 уровнями. Фактические результаты могут различаться в зависимости от программного обеспечения и сценариев использования. Ориентируйтесь на фактическое использование.

<sup>14</sup> Доступность функции NFC может различаться в зависимости от региона.

<sup>15</sup> Доступные конфигурации могут различаться в зависимости от региона. Фактический доступный объем оперативной (RAM) и постоянной (ROM) памяти меньше из-за предустановленных на устройстве файлов операционной системы и программного обеспечения.

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

# М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)