

М.Видео откроет 5 тысяч ПВЗ в России до конца года

8 июня 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявила о масштабном расширении сети партнерских пунктов выдачи заказов. Буквально за неделю с момента старта проекта Компания получила более 1 тысячи заявок от предпринимателей. До конца текущего года компания планирует открыть не менее 5 тысяч ПВЗ по всей России, создав одну из крупнейших омниканальных инфраструктур в стране.

Директор по проектам Компании М.Видео Сергей Ануфриев:

«Мы создаем не просто сеть пунктов выдачи, а полноценную партнерскую экосистему. Наша задача — открыть инфраструктуру М.Видео для предпринимателей по всей стране и дать им возможность зарабатывать не только на выдаче заказов, но и на дополнительных сервисах, логистике и обслуживании клиентов».

Новая модель предусматривает значительно более широкую функциональность по сравнению с традиционными пунктами выдачи. Помимо заказов, ПВЗ станут полноценными сервисными центрами последней мили, где покупатели смогут оформить дополнительные услуги, а предприниматели — получать новые источники дохода.

Одним из ключевых преимуществ проекта станет возможность работы с крупногабаритными товарами. Через сеть ПВЗ покупатели смогут получать бытовую технику, электронику, мебель и другие товары больших размеров, которые традиционно требуют отдельной логистической инфраструктуры.

Кроме того, на базе пунктов выдачи будет доступна курьерская доставка заказов. Предприниматели смогут самостоятельно организовывать доставку товаров клиентам в своем районе, формируя дополнительную выручку за счет сервисов последней мили.

Сеть также будет интегрирована с сервисными услугами компании. Владельцы ПВЗ смогут участвовать в организации сборки, установки, подключения техники и других сопутствующих работ, получая дополнительный доход от каждого заказа.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/e2s-w81X6Y-wfA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс

М.ВИДЕО

электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru