

На маркетплейсе М.Видео появились в продаже автомобильные шины

8 апреля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске новой товарной категории: на маркетплейсе компании стартовали продажи автомобильных шин. На первом этапе пользователям доступно более 7 тыс. SKU, включая продукцию ведущих международных и российских брендов — Ikon, Kumho, Hankook, Gislaved, Cordiant, Bridgestone, Pirelli, Michelin, Yokohama и KAMA. Более 3 тыс. позиций в текущем ассортименте приходится на летние шины.

Запуск категории расширяет предложение маркетплейса М.Видео за пределы традиционного ассортимента электроники и бытовой техники и усиливает мультикатегорийность. Компания последовательно запускает новые направления, включая мебель и товары для дома, DIY, спортивные товары и туризм, а также запустила категории одежды и аксессуаров. В автомобильном сегменте в продаже появились электромобили, а также автомобили с дизельными и бензиновыми двигателями. Появление автомобильных шин позволяет пользователям решать еще один практический сценарий покупки в рамках единой цифровой витрины.

Ассортимент охватывает ключевые ценовые сегменты и размеры, формируя базовое предложение как для массового спроса, так и для более требовательных пользователей. В ближайшее время категория будет дополнительно масштабирована: ассортимент планируется увеличить до десятков тысяч наименований с расширением позиции выбора по брендам, типам, размеру и ценовым сегментам. Параллельно развивается пользовательский интерфейс: шины представлены в наглядном формате с системой фильтров и параметрического подбора, что упрощает поиск и выбор товара.

Руководитель отдела DIY/Авто/Спорт Компании М.Видео Андрей Сафронов:

«Мы последовательно расширяем ассортимент маркетплейса за счет категорий с понятным массовым спросом и высоким потенциалом масштабирования. Автомобильные шины — одна из таких категорий: она регулярно формирует сезонные пики спроса и требует широкого ассортимента для точного подбора под конкретные параметры автомобиля.

Уже на старте мы вывели на витрину более 7 тыс. SKU, включая продукцию ключевых международных и российских брендов, и в ближайшее время существенно расширим предложение до десятков тысяч наименований. Вместе с этим мы развиваем удобные инструменты подбора — например фильтры по параметрам, которые особенно важны в такой технически сложной категории.

Доставка товара в категории осуществляется напрямую от поставщика, что позволяет обеспечить широкую географию покрытия и гибкость логистики, соответствующую специфике товара.

Для нас это не просто запуск новой товарной группы, а поступательное развитие мультикатегорийной платформы, где клиент может успешно решать все больше повседневных задач в рамках одного сервиса. Мы видим, что именно такая модель становится ключевым драйвером роста нашего маркетплейса и позволяет повысить количество заказов».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/5BeegJ9ul7yJBA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-

М.ВИДЕО

кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru