

Исследование М.Видео-Эльдорадо и OPPO: пользователи делают не менее 5 кадров, чтобы добиться идеального портрета

08 апреля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с OPPO, ведущей инновационной компанией в области интеллектуальных устройств, провела опрос* среди более чем 1000 человек, в ходе которого выяснила, что для получения идеальной портретной фотографии почти половина опрошенных делает не менее 5 кадров.

Всего в ходе исследования эксперты пытались выяснить, сколько попыток необходимо для получения удовлетворительного фото и может ли плохая фотография повлиять на настроение.

В рамках опроса пользователям было предложено ответить на следующие вопросы:

- С какого раза у вас получается идеальное портретное фото?
- Ссоритесь ли вы с теми, кто вас фотографирует, но вам не нравится результат?
- Чьи портретные фотографии вы делаете чаще всего?

По результатам исследования, 38% опрошенных делают портретные фотографии своих близких и друзей, 24% используют функцию для селфи, остальные пользователи фотографируют в портретном режиме детей и питомцев. Также результаты показали, что чаще всего пользователи делают портретные фотографии для себя и личного пользования – 70%, немногие используют смартфон для создания фото на аватарки или размещения в социальных сетях – 15% и 16% соответственно. При этом у более, чем половины пользователей – 51% – идеальное портретное фото получается лишь с 5-ой попытки, у 31% – с 1-2 попытки. 26% расстраиваются, если им не нравится фотография, а 11% могут даже поссориться с теми, кто сделал им неудачный портрет.

Уже завтра бренд OPPO анонсирует запуск новых моделей смартфонов, которые помогут пользователям радоваться результату портретов с первого кадра.

Пресс-служба Группы М.Видео-Эльдорадо:

«Нам стало любопытно узнать, насколько режим портретной фотосъемки сложен для пользователей смартфонов, а также, для чего используется результат и фотографии. Мы увидели, что, портретная фотосъемка, пожалуй, самая сложная и требуется довольно много попыток для достижения идеального результата. При этом, в рамках данного опроса мы не стали выяснять, что влияет на идеальность кадра – ракурс, чистый фон или применение фильтров. Возможно, это станет темой нашего следующего исследования».

**Опрос был проведен с помощью сервиса Яндекс.Взгляд*

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru