

М.Видео: продажи палаток и сапбордов выросли более чем в 20 раз с начала сезона

7 июля 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала спрос на товары для активного отдыха и зафиксировала стремительный рост интереса покупателей к туристическим палаткам и сапбордам. С начала активного сезона продажи этих категорий выросли более чем в 20 раз. Наиболее высокий спрос пришелся на май, когда продажи увеличились еще на 46% по сравнению с апрелем и достигли сезонного максимума.

Руководитель категории «Спорт и отдых» Компании М.Видео Артур Майоров:

«Палатки и сапборды стали одними из главных символов летнего сезона. Покупатели все чаще выбирают такой формат отдыха, который позволяет самостоятельно планировать поездки и проводить больше времени на природе. Мы видим устойчивый спрос как со стороны опытных любителей активного отдыха, так и со стороны тех, кто впервые приобретает туристическое снаряжение для семейных путешествий или отдыха на воде».

Интерес к товарам для отдыха на природе начал активно расти уже в апреле: по сравнению с мартом продажи палаток и сапбордов увеличились более чем в 15 раз. В мае спрос продолжил расти, прибавив еще 46% месяц к месяцу. В июне продажи традиционно скорректировались после пикового периода майских праздников, однако остались значительно выше уровня начала сезона.

Наибольший спрос на туристические палатки и сапборды зафиксирован в Москве, Центральном федеральном округе, Поволжье и на Юге России. Именно эти регионы формируют основную долю продаж товаров для активного отдыха.

При этом наиболее высокие темпы роста относительно начала сезона демонстрируют Дальний Восток, Север, Поволжье, Сибирь, Санкт-Петербург и Урал. Это говорит о том, что интерес к активному отдыху и внутреннему туризму растет практически по всей стране.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/FxoDA8seleQTDA>

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

М.ВИДЕО