

М.Видео объявляет о начале продаж наушников HUAWEI FreeBuds Pro 5

5 марта 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о начале продаж новых наушников HUAWEI FreeBuds Pro 5 с акустической системой с двумя излучателями, интеллектуальной системой шумоподавления нового поколения и профессиональной настройкой звучания от экспертов Московской консерватории имени П. И. Чайковского.

О HUAWEI FreeBuds Pro 5

Флагманские наушники HUAWEI FreeBuds Pro 5 сочетают акустическую систему с двумя излучателями, передачу звука без потерь 48 кГц / 24 бит со скоростью до 2,3 Мбит/с, интеллектуальную систему шумоподавления на базе двух излучателей и обновленный компактный дизайн.

Благодаря инновационной акустической системе с двумя излучателями, двумя процессорами DSP и двумя преобразователями DAC наушники обеспечивают отдельную обработку низких и высоких частот. Нижний диапазон частот достигает глубины 10 Гц, а верхних частот до 48 кГц. Такая архитектура снижает низкочастотные искажения до 45% и улучшает детализацию высоких частот до 100% по сравнению с предыдущим поколением. Поддержка кодека L2HC 4.0 позволяет передавать звук без потерь в формате 48 кГц / 24 бит со скоростью до 2,3 Мбит/с при сопряжении с совместимыми устройствами HUAWEI.

Отдельное внимание было уделено профессиональной акустической настройке. В работе над профилями эквалайзера HUAWEI FreeBuds Pro 5 принимал участие звукорежиссер Московской консерватории имени П. И. Чайковского — Владислав Крылов. Экспертная калибровка позволила добиться точного баланса частот, естественной передачи тембра инструментов и реалистичной глубины сцены. Особое внимание уделялось сохранению динамики симфонической музыки, детализации вокала и корректной передаче пространственных характеристик записи.

Такой подход обеспечивает звучание, максимально приближенное к студийному и концертному формату, и раскрывает потенциал акустической системы с двумя излучателями в различных жанрах — от академической музыки до современных композиций. Пользователям доступны два специально откалиброванных режима — «Универсальное звучание» ориентированное на масштаб сцены, глубину пространства и точную локализацию инструментов, и «Концертное звучание», обеспечивающие нейтральную, естественную подачу с точным балансом вокала и инструментальных партий для универсального повседневного прослушивания.

В HUAWEI FreeBuds Pro 5 впервые реализована интеллектуальная система активного шумоподавления на базе двух излучателей. Высокочастотный и низкочастотный модули формируют обратные звуковые волны, эффективно нейтрализуя внешние шумы. Модель MIMO с искусственным интеллектом анализирует изменения окружающей среды в режиме реального времени и автоматически настраивает параметры активного шумоподавления. Общая эффективность шумоподавления увеличена до 220% по сравнению с предыдущей версией модели. Система из трех микрофонов с датчиком костной проводимости обеспечивает кристально чистую передачу голоса даже при уровне шума до 100 дБ и скорости ветра до 10 м/с.

При разработке FreeBuds Pro 5 инженеры проанализировали более 10 000 форм ушных раковин и протестировали свыше 60 конструкций насадок. Внутриканальная часть уменьшена на 7,5%, общий объем — на 10%, вес — на 6%. Четыре размера силиконовых насадок обеспечивают надежную и комфортную посадку. Зарядный чехол стал компактнее на 5,5% по сравнению с предыдущим

М.ВИДЕО

поколением и получил скрытую поворотную петлю для цельного и минималистичного внешнего вида. Модель представлена в четырех цветах: песочный, белый, серый и темно-синий.

Стоимость новинок в каналах М.Видео:

HUAWEI FreeBuds Pro 5 — 16 999 рублей. В период с 5 марта до 6 апреля при покупке наушников пользователи получат скидку 2 000 рублей.

Ссылка на фото:

HUAWEI FreeBuds Pro 5

<https://disk.yandex.ru/d/XzNsMJCoq-0H8w/FreeBuds%205%20pro>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании собственный маркетплейс, входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru