

## **М.Видео-Эльдорадо и Авито расширили программу выкупа смартфонов до 24 регионов РФ**

4 апреля 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с **классифайдом Авито** расширяет совместный сервис выкупа смартфонов. Теперь услуга стала доступна в 24 регионах России в магазинах М.Видео и Эльдорадо. Собственная услуга выкупа была запущена в М.Видео-Эльдорадо в декабре 2024 года, а в январе 2025 года совместно с Авито заработал сервис выкупа смартфонов на базе классифайда. С помощью услуги россияне могут через Авито продать свой старый смартфон в магазинах М.Видео и Эльдорадо без ожидания и общения с потенциальными покупателями. М.Видео-Эльдорадо после сервисной подготовки реализует восстановленные гаджеты в магазинах сети.

---

**Руководитель департамента физических сервисов Компании М.Видео-Эльдорадо Андрей Агапов:**

«Выкуп смартфонов — это логичное развитие сервисной модели, в которой ритейл становится не только точкой покупки, но и удобной площадкой для продажи техники. Мы уже видим двукратный рост интереса к программе с момента ее запуска, а расширение на 24 региона открывает ее для миллионов новых клиентов. Мы делаем все, чтобы клиент с помощью нашего комплексного сервиса мог решить максимум задач в одном месте — быстро, прозрачно и с гарантией качества».

**Руководитель бизнес-направления «Электроника и бытовая техника» Авито Павел Комаров:**

«Продажи б/у смартфонов по-прежнему занимают лидирующую позицию на Авито, несмотря на рост продаж новых гаджетов — в первом квартале 2025 года на такие устройства приходится 74,5% продаж. Проникновение сервиса быстрого выкупа смартфонов на нашей платформе стабильно растет — так, за первый квартал 2025 года число сделок через эту услугу выросло в 2,4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Поэтому мы продолжаем развивать сервисы выкупа и трейд-ина в электронике, предлагая нашим пользователям и партнерам максимально гибкий и удобный сервис».

Сервис выкупа в партнерстве Авито и М.Видео-Эльдорадо теперь доступен в 24 регионах страны — в Московской, Калужской, Липецкой, Вологодской, Кемеровской, Омской, Оренбургской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Ульяновской, Челябинской, Мурманской, Новосибирской и Томской областях, в Красноярском и Ставропольском краях, в республиках Татарстан, Мордовия, Дагестан, Марий Эл, а также в Москве и Санкт-Петербурге.

В период с декабря по март компания зафиксировала двукратный рост выкупа техники. Среди наиболее часто сдаваемых в рамках программы моделей преобладают iPhone 11, 12 и 13, а также Xiaomi Redmi 9A, Apple iPhone XR и Samsung Galaxy S24 Ultra.

- Устройства iPhone 11, 12 и 13 остаются востребованными и на вторичном рынке благодаря стабильной работе, обновлениям iOS и высокому доверию к бренду. Многие владельцы таких моделей переходят на более новые версии, а старые устройства сдают на выкуп, что поддерживает высокий оборот этих моделей в программе.
- Популярность Xiaomi Redmi 9A объясняется тем, что это один из самых массовых и доступных Android-смартфонов последних лет.
- Apple iPhone XR также входит в число лидеров благодаря своей надежности и привлекательному дизайну. Несмотря на то, что модель вышла несколько лет назад, она все еще пользуется спросом как среди тех, кто ищет «бюджетный iPhone», так и среди продавцов, готовых обновить устройство на более современное.
- Samsung Galaxy S24 Ultra, напротив, представляет категорию самых новых и дорогих Android-гаджетов. Их сдача, как правило, связана с кратковременным использованием — например, в

корпоративных целях, тестировании или при замене на другие флагманы. Это демонстрирует, что сервисом выкупа активно пользуются не только массовые потребители, но и продвинутые пользователи, которые регулярно обновляют технику.

#### Как воспользоваться программой?

- Во время создания объявления о продаже своего смартфона на сайте Авито у пользователя появится опция сделать это через партнера, в том числе и через М.Видео-Эльдорадо.
- После выбора опции необходимо ответить на несколько вопросов о состоянии смартфона, указать все недостатки и неисправности. В итоге будет показана предварительная цена за устройство.
- Если пользователь согласен с условиями выкупа, с ним свяжется представитель Авито. Продавцу будет необходимо отвезти свой гаджет в магазин М.Видео или Эльдорадо. Там специалист проверит состояние смартфона и после проверки назовет финальную цену за устройство, которая может быть скорректирована от изначальной, если обнаружатся скрытые дефекты.
- После офлайн-проверки смартфона, заключения договора и проверки документа, удостоверяющего личность, продавец сможет получить оплату за устройство на банковскую карту или по СБП (систему выбирают 75% пользователей сервиса).

#### Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/QLpV6sRPHw0nbg>

#### О Компании

**Компания М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компани входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

#### Об Авито:

Согласно данным Similar Web, **Авито** — самая популярная онлайн-платформа объявлений в мире. Сегодня с помощью Авито можно разместить объявления в категориях: Товары, Авто, Работа, Услуги, Недвижимость. Для удобного и безопасного заключения сделок в сервис интегрирована Авито Доставка с 80 000 доступных пунктов выдачи, которая позволяет пользователям осуществлять сделки практически по всей России — от Калининграда до Владивостока. Авито объединяет продавцов и покупателей, как со стороны частных лиц, так и представителей малого и среднего бизнеса, а также корпораций.

Количество активных объявлений на Авито сегодня — более 220 млн, ежемесячная аудитория — более 72 млн пользователей. Каждую секунду на Авито совершается более 10 сделок, ежедневно пользователи добавляют более 2 млн новых объявлений. В Авито работает более 10 000 сотрудников.

**Читайте первыми наши новости в Телеграм-канале для СМИ** <https://t.me/AvitoLive>