

Группа М.Видео-Эльдорадо – технологический партнер рекордной автоэкспедиции «100 000 километров возможностей», стартующей в Москве 8 апреля

85 регионов, 25 недель; 10 000 фотографий; 100 героев, меняющих жизнь к лучшему; 2 автомобиля и экипажа – все это самый продолжительный пробег и сравнительный тест-драйв за всю историю мировой автожурналистики.

03 апреля 2024 года, Москва, Россия

08 апреля 2024 года на ВДНХ при информационной поддержке Национальных проектов России, а также при поддержке президентской платформы «Россия – страна возможностей», «Движения Первых», Российского туристического форума «Путешествуй!», Группы М.Видео-Эльдорадо, регби-клуба ЦСКА и производителя шин Cordiant стартует уникальный в мировой практике автопробег «100 000 километров возможностей». Партнером масштабной инициативы выступает Международная выставка-форум «Россия». Перед участниками автоэкспедиции стоят четыре основные цели: рассказать широкой аудитории о людях, которые внесли вклад в развитие своей малой родины; установить мировой рекорд автопробега в границах одной страны по неповторяющемуся маршруту; провести полноценный аудит достопримечательностей, автомаршрутов и туристической инфраструктуры страны; а также воссоздать и дополнить знаменитую коллекцию цветных фотографий Сергея Прокудина-Горского. Для этого два экипажа на двух отечественных автомобилях преодолеют 100 000 км российских дорог, обозначенных на карте. Путь рекордной экспедиции будет проложен таким образом, чтобы маршрут не повторялся на протяжении всего проекта. Сердцем Экспедиции станут не только дороги, но и люди - 100 ярких героев, уже изменивших жизнь своего города или села к лучшему. На маршруте, проходящем через 85 регионов страны, будут запланированы специальные мероприятия, встречи, уникальные съемки, которые станут частью истории для современников и послужат архивом для будущих поколений. Организатором проекта выступает компания LAV Racing. Автопробег обещает стать уникальным, объективным и самым длинным в мире сравнительным тест-драйвом автомобилей и шин в реальных условиях эксплуатации. Экипажи поедут на новых Lada Vesta и Москвич 3, оснащенных шинами Cordiant Gravity. Кульминацией автопробега станут фотопроjekt, состоящий из 10 000 фотографий, и цикл документальных фильмов о России.

МАРШРУТ И ПРОГРАММА

Маршрут Экспедиции будет лежать через 1000 дорог с различным покрытием 85 регионов России. Партнер проекта – Группа М.Видео-Эльдорадо – окажет технологическую поддержку на всем протяжении проекта.

Директор по розничным продажам Группы М.Видео-Эльдорадо Давид Мелик-Касумов:

«Сеть магазинов М.Видео и Эльдорадо сейчас насчитывает свыше 1 240 магазинов в более чем 370 городах России, от Мурманска до Магадана – населённых пунктах, через которые будет проходить маршрут экспедиции. В наших розничных точках и на онлайн платформах мы предлагаем свыше 191 000 наименований различных товаров. Как главный эксперт по технике мы поддержим рекордную автоэкспедицию современной бытовой техникой и электроникой, которая будет необходима команде проекта в период всех 7 месяцев путешествия, и с нетерпением ждем их в наших магазинах в разных городах страны».

В ряде городов запланированы активности партнеров проекта как для взрослой аудитории, так и для совсем юных жителей. Привнесут в проект спортивный азарт и настоящий драйв специальные мероприятия от регби-клуба ЦСКА. На сайте проекта можно будет следить за автомобилями в режиме

реального времени с помощью интерактивной карты Экспедиции. Окончание маршрута запланировано на октябрь 2024 года в Магадане в парке «Маяк» на берегу Бухты Нагаева Охотского моря. Следить за новостями и графиком передвижения команды автопробега можно в официальных сетях (RuTube, Telegram, VK, OK, YouTube). Каждую неделю на канале проекта на RUTUBE будут выкладываться видеодневники Экспедиции.

«Этот проект по уровню азарта, зрелищности и вовлеченности зрителя можно смело сравнить с соревнованиями в большом спорте, частью которого является и регби. Мы рады присоединиться и поддержать эту инициативу, познакомить ещё больше людей с такой спортивной дисциплиной, как регби. На протяжении маршрута мы планируем провести ряд активностей, включая самые настоящие матчи, где зрители смогут в полной мере окунуться в атмосферу большого спорта, который объединяет и вдохновляет, так же как эта рекордная автоэкспедиция», - говорит Василий Артемьев, многократный чемпион России по регби, ведущий телеканала СТС.

ГЕРОИ

Одна из задач проекта – мотивировать людей на созидание и преображение своей малой родины. На своем маршруте команда Экспедиции встретит 100 ярких героев, уже изменивших жизнь своего города или села к лучшему. Их истории будет запечатлены в фото и видеоматериалах проекта.

Сам проект станет объединяющей площадкой для тех, кто меняет свою малую родину к лучшему. Благодаря ему у пассионариев появится возможность знакомства друг с другом, обмена опытом. Созидатели – герои проекта – смогут вдохновлять как друг друга, так и всех тех, кто только стал задумываться о том, чтобы внести свой вклад.

ИСТОРИЯ

Рекордная автоэкспедиция «100 000 километров возможностей» продолжает и завершает уникальный искусствоведческий и исторический проект энтузиаста и пионера цветной фотографии Сергея Прокудина-Горского. Команда проекта создаст начатый фотохудожником 120 лет назад беспрецедентный в мировой практике исторический документ – 10 000 фотографий России в конкретном историческом моменте. Этот по-настоящему объемный архив будет собран в формате книги в онлайн-версии (полное собрание) и в печатном издании (избранные фотографии).

«Прокудин-Горский фиксировал жизнь в России в истинном цвете. Мы хотим продолжить его дело и собрать крупнейший и уникальный в своем роде архив фотографий нашей страны. При должном его хранении он может послужить проводником для новых поколений в жизнь наших современников. И, кто знает, может, по нашим кадрам будут воссоздавать знаковые места нашего времени в будущем», – говорит Андрей Леонтьев, тележурналист, автогонщик и многократный рекордсмен России по Автоспорту.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ТЕСТ-ДРАЙВ АВТОМОБИЛЕЙ

Одной из наиболее зрелищных и привлекательных составляющих проекта станет самый продолжительный в истории мировой автомобильной журналистики сравнительный тест-драйв. Для проекта организаторы выбрали автомобили российского производства одного класса – Lada Vesta и «Москвич 3», которые были куплены у официальных дилеров, а не взяты под проект у производителей напрямую. Это позволит избежать ангажированности и внешнего влияния на оценку.

Уже почти 55 лет, с момента запуска завода ВАЗ, не утихают споры – что лучше: машины из Москвы или Тольятти. Тест-драйв охватит весь гарантийный срок автомобилей – 100 000 километров. В конце маршрута команда проекта сможет поставить объективную точку в этом споре. За объективность сравнительного теста и его прозрачность отвечает подход к выбору и оснащению машин. Для

уравнивания шансов машины были оснащены одинаковыми шинами Cordiant Gravity, которые были разработаны как раз для российских условий эксплуатации. Тем самым тест-драйв будет не только автомобилей, но и шин. Мы посмотрим, как они себя ведут в различных дорожных условиях и климатических зонах. Для более объективных результатов тест-драйва команда автоэкспедиции приняла решение о периодической ротации экипажей по ходу маршрута, чтобы не было привязки членов экипажа к конкретному автомобилю, а, соответственно, и для нивелирования влияния субъективных оценок и стиля вождения.

«Уверены, эта составляющая нашей рекордной экспедиции позволит привлечь еще больше внимания к проекту. Что у них раньше сломается или будет в идеальном состоянии? Кто доедет до финиша и в каком техническом состоянии? Нам очень важна поддержка болельщиков проекта, и эта атмосфера соперничества, надеюсь, добавит красок в наш и без того красочный пробег», – говорит Андрей Леонтьев, тележурналист, автогонщик и многократный рекордсмен России по автоспорту.

ЭКИПАЖ

Для такого амбициозного проекта, как рекордная автоэкспедиция «100 000 километров возможностей», организаторам удалось собрать команду настоящих профессионалов, отвечающую непростым требованиям участия в Экспедиции: от выносливости до большой страсти, с которой каждый из членов экипажа подходит к своему делу, будь то управление автомобилем, съемки, ведение путевых заметок или общение с людьми.

Участники Экспедиции:

Андрей Леонтьев, тележурналист и телепродюсер с опытом работы на ТВ с 1991 года. Эксперт Комитета ГД по туризму (автомобильный туризм). Организатор и участник более 100 автопутешествий и экспедиций. Автогонщик. Многократный рекордсмен России по автоспорту (Москва).

Василий Артемьев, лучший регбист России 2015 и 2018 гг. Капитан сборной России по регби 2019. Многократный Чемпион России. Телеведущий Матч ТВ и СТС (проект «Суперниндзя»). Член редакционного совета журнала Rugby (Москва).

Нина Абросова, двукратная чемпионка мира по боксу. Двукратная чемпионка мира по водномоторному спорту. Рекордсменка России по автоспорту. Общественный деятель, детский омбудсмен, предприниматель, благотворитель.

Михаил Виноградов, писатель, издатель. Автопутешественник. Активист движения «Книжные Маяки России». Общественный деятель (Санкт-Петербург).

ПОСЛЕ ФИНИША

Рекордная автоэкспедиция «100 000 километров возможностей» не заканчивается на точке финиша этой осенью, а обещает стать настоящим стартом больших инициатив.

Важным результатом Экспедиции, который впишет ее в историю, станет издание не имеющего аналогов в мире исторического и художественного труда «Россия в Цвете».

На основе собранного видеоархива будет создан документальный фильм из 5 эпизодов по 25 минут каждый в телевизионном эфирном формате.

После завершения автопробега автомобили-участники Экспедиции будут проданы на благотворительном аукционе. Особую ценность составит айдентика проекта на кузовах машин. Все участники и герои проекта оставят свои автографы с датами. Таким образом автомобиль становится

одновременно важным элементом доказательной базы, но главное – арт-объектом и потенциальным мобильным экспонатом выставок, фестивалей, форумов и конференций.

Помимо своего исторического значения Экспедиция носит еще и прикладной характер. Итогом рекордной экспедиции станет один из самых масштабных аудитов в мировой практике региональных автомаршрутов с анализом существующей инфраструктуры для автопутешественников, доступности известных достопримечательностей и открытие новых точек интереса. Объективный аудит работы систем связи, навигации и индустрии гостеприимства.

Более подробная информация о проекте «Рекордная автоэкспедиция 100 000 километров возможностей» доступна на странице проекта <https://100000km.ru/>.

Организатор проекта LAV Productions

Организатор проекта LAV Racing

В 2010 году было создано подразделение в компании LAV productions - [LAV Racing](#). В него входит содействие выступлению российских журналистов в профессиональных и полупрофессиональных соревнованиях, организация спортивных соревнований по техническим видам спорта и попыток установления различных рекордов на моторной технике. С 2010 по 2014 гг. установлено свыше 20 рекордов России. В установлении ряда рекордов принимали участие как профессиональные российские автогонщики, так и журналисты.

При поддержке:

[«Россия – страна возможностей»](#) — АНО «Россия – страна возможностей» была создана по инициативе Президента РФ Владимира Путина 22 мая 2018 года. Миссия платформы – создавать будущее России, открывая равные возможности для каждого. Платформа помогает любому человеку, независимо от того, где он живет, какую профессию он выбрал и в какой семье вырос, получить возможности для своего развития. Это открытая площадка для общения талантливых и неравнодушных людей всех возрастов, обмена опытом между школьниками, студентами, профильными специалистами, предпринимателями, управленцами и волонтерами. Наблюдательный совет АНО «Россия – страна возможностей» возглавляет Президент РФ

[«Движение Первых»](#) — всероссийское сообщество детей и молодёжи, которых объединяет стремление к саморазвитию и любовь к родине. Это сотни уникальных программ воспитания и становления личности, активного и ответственного молодежного сообщества, для которого важны уважение к традициям и культурам народов России, историческая преемственность и сопричастность с судьбой страны, в которой главной ценностью была, есть и будет – семья.

[Национальные проекты России](#) запущены по решению Президента Владимира Путина для достижения национальных целей в разных сферах: экономике, демографии, образовании, благоустройстве городской среды, культуре, экологии, науке, здравоохранении, туризме, цифровой экономике.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru